



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	Zarządzanie informacją
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2025/26

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	13
Sylabusy	18

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Nazwa kierunku: Zarządzanie informacją

Poziom: drugiego stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Forma: studia stacjonarne

Język studiów: polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach **100%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Studia drugiego stopnia (magisterskie) na kierunku „Zarządzanie informacją” w Instytucie Studiów Informacyjnych na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego zaprojektowane są dla osób zainteresowanych zdobyciem atrakcyjnych kompetencji profesjonalnych oraz naukowym poznaniem zjawisk, procesów i narzędzi zarządzania informacją.

Studenci uczą się między innymi analizy informacji i danych w otoczeniu biznesowym, w tym wykorzystywanej w marketingu, procesach podejmowania decyzji czy innych działaniach zarządczych (np. analityka predykcyjna, data-driven marketing), a także informacyjnej analizy diagnostycznej, nastawionej na ocenę i doskonalenie zachowań informacyjnych, stosowanych rozwiązań, procedur czy systemów informacyjnych. Poznają zasady i techniki postępowania oraz uczą się posługiwania konkretnymi narzędziami, w tym specjalistycznym oprogramowaniem komputerowym. Poznają również szeroką problematykę transferu informacji między różnymi grupami społecznymi, a także na linii nauka-gospodarka i gospodarka-nauka. Program studiów pozwala też na zdobycie i pogłębienie kompetencji badawczych i profesjonalnych w zakresie między innymi indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, informacyjnego wspomagania decyzji, zarządzania informacją instytucjonalną, logistyki informacji, komunikacji wizualnej, zarządzania informacją w sektorze nauki i instytucjach kultury czy najnowszych technologii informacyjnych. Studenci rozwijają wiedzę na temat projektowania badań naukowych, metod i technik badawczych, a także poznają podstawy prawne działalności informacyjnej, poszerzają znajomość terminologii naukowej i profesjonalnej, są zaznajamiani z realiami rynku pracy dla absolwentów i mają możliwość rozwijania znajomości języka obcego na poziomie B2+.

Studia przeznaczone są dla osób, które uzyskały dyplom ukończenia studiów wyższych (posiadają co najmniej tytuł zawodowy licencjata) na dowolnym kierunku. Przygotowują do podejmowania problemów badawczych w obszarze zarządzania informacją i do ich rozwiązywania w oparciu o dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych, a także do samodzielnej realizacji złożonych i wyspecjalizowanych zadań profesjonalnych związanych z zarządzaniem informacją.

Kierunkowe efekty uczenia się uwzględniają odpowiedni stopień wiedzy, złożoności umiejętności oraz autonomiczności absolwenta posiadającego kwalifikację na poziomie 7. Polskiej Ramy Kwalifikacji z uwzględnieniem charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się.

W Uniwersytecie Jagiellońskim nie są prowadzone inne programy studiów, których cele kształcenia i efekty uczenia się byłyby podobnie definiowane.

Koncepcja kształcenia

Koncepcja kształcenia jest zgodna z postanowieniami Statutu UJ z 2019 r. oraz celami sformułowanymi w Strategii Rozwoju UJ do 2030 r., w szczególności poprzez dbałość o wysoki poziom kształcenia oraz integrowanie kształcenia z najnowszymi osiągnięciami nauki i potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego.

Program studiów opracowany został w taki sposób, by zgodnie z treścią § 1 ust. 2 Statutu UJ z 2019 r. z późniejszymi zmianami wykształcić absolwentów gotowych do podejmowania wyzwań badawczych i profesjonalnych generowanych przez współczesną naukę i środowisko profesjonalne oraz do identyfikowania problemów i ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o dorobek nauki, w ramach działań podejmowanych indywidualnie i w grupach, przy zachowaniu poczucia odpowiedzialności za efekty pracy własnej i współpracowników, a w szczególności za zachowanie i dostępność dorobku kulturowego Polaków i całej ludzkości oraz jakość środowiska informacyjnego człowieka.

Zgodnie z § 1 ust. 5 Statutu UJ oraz Strategią Rozwoju UJ do 2030 r. program jest rozwijany i realizowany przy współpracy z zewnętrznymi ośrodkami i instytucjami, w tym szczególnie z podmiotami komercyjnymi i niekomercyjnymi prowadzącymi działalność w zakresie szeroko rozumianego gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji, a także absolwentami. Stąd przygotowywane prace magisterskie często odnoszą się do istniejących instytucji, obiektów i kolekcji informacyjnych, procesów i zasobów informacyjnych, kompetencji i zachowań informacyjnych itp.

Program i sylabusy poszczególnych przedmiotów zostały tak skonstruowane, by zgodnie z § 2 ust. 2 Statutu UJ, przekazywać studentom najnowsze osiągnięcia nauki oraz łączyć ukazywanie dorobku nauki i wartości podejścia naukowego z kształceniem umiejętności i motywować do wykorzystywania osiągnięć nauki w działalności profesjonalnej.

Jednocześnie duża część zajęć realizowana jest w stosunkowo niewielkich grupach w dobrze wyposażonych laboratoriach komputerowych, przy wykorzystaniu aktywizujących metod problemowych i praktycznych (jak analiza przypadków, burza mózgów, dyskusja, metoda projektów), i z wykorzystaniem kształtujących metod oceny oraz metod i narzędzi nauczania na odległość. W nawiązaniu do Strategii Rozwoju UJ do 2030 r. w kontekście umiędzynarodowienia, w tworzeniu programu wykorzystano wiedzę na temat oferty studiów w zakresie zarządzania informacją w ośrodkach zagranicznych, umożliwia się realizację części programu na uczelniach zagranicznych, a do planu studiów wprowadzono moduły fakultatywne prowadzone w języku angielskim. Program kładzie też nacisk na przygotowanie studentów do samodzielnego zdobywania nowych kompetencji oraz do podjęcia studiów w szkołach doktorskich oraz studiów podyplomowych, stwarzając tym samym podstawy dla skutecznego uczenia się przez całe życie.

Cele kształcenia

Głównym celem jest przygotowanie wysokiej klasy specjalisty ukierunkowanego zawodowo w różnych obszarach związanych z zarządzaniem informacją, zwłaszcza w zakresie: analityki danych i informacji, diagnozowania i kształtowania produktów, usług, procesów i zachowań informacyjnych, szczególnie w środowisku biznesu, a także, zgodnie z celami strategicznymi Uczelni, transferu rozwiązań naukowych do gospodarki.

Do innych celów należą:

- wykształcenie absolwenta, który dąży do naukowego poznania problematyki zarządzania informacją i rozwiązywania problemów profesjonalnych z wykorzystaniem metod i dorobku nauki wypracowanego na gruncie nauk o komunikacji społecznej i mediach uzupełnianego dorobkiem dyscyplin pokrewnych;
- przygotowanie absolwenta do odpowiedzialnego, a zwłaszcza autonomicznego podejmowania decyzji, które podejmuje bazując na dorobku nauki i samodzielnie podjętych badaniach. Wyniki analiz jest w stanie zaprezentować w sposób syntetyczny;
- przygotowanie absolwenta do bycia profesjonalistą, który nie tylko potrafi sprawnie realizować zadania zawodowe i rozwiązywać problemy profesjonalne, ale również rozumie sens i najważniejsze uwarunkowania wykonywanej pracy oraz dostrzega jej historyczny, społeczny i kulturowy kontekst;
- przygotowanie absolwenta do rozwiązywania nietypowych problemów w obszarze zarządzania informacją, proponowania rozwiązań oryginalnych i innowacyjnych, pełnienia roli lidera w środowisku profesjonalnym, rozdzielania ról w grupie współpracowników;
- dostarczenie niezbędnej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych umożliwiających absolwentowi efektywne funkcjonowanie w środowisku akademickim i profesjonalnym, w tym skuteczne komunikowanie się w mowie i piśmie, sprawne śledzenie rozwoju nauk o komunikacji społecznej i mediach, zrozumienie roli nauk społecznych w badaniach podstawowych i stosowanych zjawisk z zakresu zarządzania informacją i dostrzeganie ich różnych kontekstów kulturowych i społecznych;
- umożliwienie świadomego czerpania z dorobku szeroko rozumianej kultury z poszanowaniem zasad prawnych i dbanie o jego zachowanie oraz intensyfikacja uczestnictwa w różnorodnych formach współczesnego życia kulturalnego i społecznego.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Zgodnie z opiniami pracodawców, z którymi współpracuje Instytut Studiów Informacyjnych, rynek pracy potrzebuje obecnie specjalistów, którzy potrafią zarządzać informacją na wielu różnych płaszczyznach, w sposób elastyczny i z wykorzystaniem najnowszych technologii informacyjnych, np. w zakresie:

- specjalistycznej analizy danych i informacji, szczególnie w kontekście działań podmiotów komercyjnych;
- diagnostyki produktów, usług i procesów informacyjnych;
- szeroko rozumianych usług informacyjnych dla nauki, edukacji, biznesu, administracji czy potrzeb życia codziennego;
- tworzenia i zarządzania kolekcjami cyfrowymi, w tym zarządzania obiegiem dokumentów elektronicznych w firmach i instytucjach, a także digitalizacji zasobów informacyjnych i ich upubliczniania w środowisku sieciowym oraz organizacji i prowadzenia cyfrowych archiwów;
- działalności informacyjnej nowoczesnych instytucji kultury wszelkich typów, funkcjonujących w różnych środowiskach i uwarunkowaniach oraz łączących tradycyjną ofertę z nowatorskim podejściem do użytkownika i szybko postępującym wdrażaniem cyfrowych technologii;
- projektowania, oceny i obsługi rozwiązań informacyjnych wspierających różne działania człowieka, w tym zarządzania danymi i treścią w różnych systemach informacji;
- transferu informacji w społeczeństwie – organizowania, diagnozowania i realizowania przepływu informacji między różnymi grupami interesariuszy z obszarów nauki, techniki, gospodarki i kultury.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Instytut Studiów Informacyjnych prowadzi szeroko zakrojoną współpracę z przedstawicielami rynku pracy, w tym z pracownikami firm infobrokerskich, analitycznych, instytucji kultury czy ośrodków informacji. Stała współpraca z praktykodawcami i pracodawcami odbywa się między innymi poprzez włączenie ich do prac Instytutowego Zespołu Zapewnienia i Doskonalenia Jakości Kształcenia oraz zapraszanie do konsultacji projektów studenckich w trakcie dorocznych sympozjów, warsztatów i konferencji (np. Oblicza Transferu czy SELECT), w których biorą udział przedstawiciele biznesu, organizacji pozarządowych oraz sektora edukacji, co pozwala na rzetelne rozpoznanie potrzeb rynku pracy i projektowanie programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych.

Studia dają możliwość zdobycia rozszerzonej wiedzy oraz solidnych umiejętności profesjonalnych pożądanych na szerokim rynku pracy, co stwarza realne podstawy dla rozwoju własnej kariery zawodowej w różnych kierunkach, jak:

- analiza danych i informacji, szczególnie w kontekście działań podmiotów komercyjnych;
- diagnostyka produktów, usług, procesów i zachowań informacyjnych;
- usługi informacyjne dla nauki, edukacji, biznesu, administracji czy potrzeb życia codziennego;
- tworzenie i zarządzanie kolekcjami cyfrowymi, w tym zarządzanie obiegiem dokumentów elektronicznych w firmach i instytucjach, a także digitalizacja zasobów informacyjnych i ich upublicznianie w środowisku sieciowym oraz organizacja i prowadzenie cyfrowych archiwów;
- zarządzanie informacją w instytucjach kultury wszelkich typów, funkcjonujących w różnych środowiskach i uwarunkowaniach oraz łączących tradycyjną ofertę z nowatorskim podejściem do użytkownika i szybko postępującym wdrażaniem cyfrowych technologii;
- projektowanie, ocena i obsługa rozwiązań informacyjnych wspierających różne działania człowieka, w tym zarządzanie treścią w różnych systemach informacji;
- transfer informacji w społeczeństwie – organizowanie, diagnozowanie i realizowanie przepływu informacji między różnymi grupami interesariuszy z obszarów nauki, techniki, gospodarki i kultury.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

W Instytucie prowadzone są badania w ramach dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, obejmujące obszary znane też jako: zarządzanie informacją (ang. information management), informatologia (nauka o informacji – ang. information science, information studies), bibliologia (nauka o książce, księgoznawstwo – ang. book science, book studies) oraz bibliotekoznawstwo (ang. librarianship). Badania są prowadzone w perspektywie nauk społecznych oraz częściowo humanistycznych (odwołania do językoznawstwa, historii i nauk o sztuce), ale jednocześnie w sposób interdyscyplinarny i międzynarodowy. Pracownicy publikują w czasopismach międzynarodowych z wysokim IF, uczestniczą i współorganizują najważniejsze informatologiczne konferencje międzynarodowe (ISKO, ISIC, ECIL).

Analizując informację, jej zasoby i funkcjonowanie w społeczeństwie odnosimy się do dwóch jej aspektów: informacji jako wytworu intencjonalnego – artefaktu (treści zapisanej na nośniku materialnym) przekazywanego między ludźmi oraz informacji z komunikacyjno-mediacyjnego punktu widzenia: w perspektywie pośredniczenia pomiędzy zgromadzonymi przez ludzkość zasobami informacji z jednej strony – a odbiorcami informacji (użytkownikami). Badania dotyczą problematyki: 1) ludzi w świecie informacji: kompetencji informacyjnych, zachowań informacyjnych, użytkowników informacji, indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, środowiska informacyjnego człowieka, 2) organizacji, w tym reprezentacji informacji i wiedzy: praw rządzącymi zasobami dokumentów i ich cech, języków informacyjno-wyszukiwawczych, kolekcji informacji, procesów informacyjnych, systemów informacyjnych, 3) produktów i usług informacyjnych: ocen z perspektywy użytkownika, dysponentów informacji, infobrokeringu, rynku informacji, usług niekomercyjnych (np. bibliotek, archiwów itp.).

Główne nurty badań to: 1) zarządzanie informacją: różne aspekty w wymiarze indywidualnym, w zespołach, firmach, instytucjach i organizacjach; diagnostyka rozwiązań informacyjnych i logistyka informacji, zarządzanie danymi (też w obszarze nauki), usługi informacyjne (w tym infobrokering), 2) zachowania informacyjne człowieka i ich różne uwarunkowania: użytkownik informacji, kompetencje informacyjne i kultura informacyjna, 3) środowisko, systemy i procesy informacyjne: poszukiwanie, gromadzenie, opracowanie i organizowanie, przetwarzanie, zabezpieczanie i przechowywanie, udostępnianie i transfer informacji; ekologia informacji i języki informacyjno-wyszukiwawcze, metadane, technologie informacyjne i komunikacyjne z perspektywy ich użytkowania, 4) komunikacja naukowa: różne aspekty, w tym funkcjonowanie repozytoriów akademickich i wybrane elementy naukometrii, 5) teoria i metodologia badań informacyjnych (z naciskiem na metody jakościowe); 6) bibliologia i bibliotekoznawstwo, gdzie przedmiotem badań jest książka i jej funkcjonowanie w społeczeństwie. W odniesieniu do współczesnego bibliotekarstwa ważne są zagadnienia wykorzystania nowych technologii i bibliotek cyfrowych, książki i biblioteki w procesie komunikacji społecznej.

Uzupełniając podejmowane są również tematy wykraczające poza problemy ściśle związane z funkcjonowaniem informacji w społeczeństwie i osadzone w szeroko pojmowanej nauce o informacji, uwzględniającej między innymi problemy takie jak teoria sieci, teoria systemów, teoria złożoności, problematyka sieci neuronowych (sieci konwolucyjne, rekurencyjne, przetwarzanie języka, w tym w szczególności tzw. text embedding, oraz nowsze, takie jak sieci generatywne, z przeciwnikiem, grafowe), w oparciu o podstawy budowy mózgu jako inspiracji, prostych realizacji tzw. głębokiego uczenia się, a także szerzej tzw. uczenia się maszyn (machine learning).

Związek badań naukowych z dydaktyką

Wyniki badań naukowych prowadzonych w Instytucie rozbudowują na bieżąco treści kształcenia poszczególnych przedmiotów. Również informacje o najnowszych światowych analizach wzbogacają treści zajęć. Studenci są więc na bieżąco informowani o najnowszych osiągnięciach naukowych oraz ich wykorzystaniu w praktyce.

Tematy prac dyplomowych nawiązują do prowadzonej w Instytucie działalności naukowej. Ponad połowa punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów jest przyporządkowana zajęciom powiązanym z działalnością naukową w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Przykładowe zajęcia, w ramach których realizowane jest przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności stanowią Diagnostyka rozwiązań informacyjnych, Diagnozowanie potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni społeczno-gospodarczej, Projektowanie badań naukowych oraz Seminarium magisterskie 1, 2 i 3.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Instytut Studiów Informacyjnych dysponuje dostępem do 8 sal komputerowych, 3 komfortowych sal wykładowych, 2 sal ćwiczeniowych oraz 2 sal seminaryjno-konferencyjnych. W pracowniach komputerowych znajduje się po 15-24 komputerów dla studentów. W każdej z sal do dyspozycji prowadzącego jest komputer oraz rzutnik. W Instytucie funkcjonuje także pracownia web scrapingowa. Dodatkowo posiadamy drukarkę 3D umożliwiającą tworzenie nowoczesnych wizualizacji informacji. Do dyspozycji wykładowców są także laptopy, tablica flipchart oraz karty myślenia wizualnego.

Studenci Instytutu mają możliwość korzystania z Biblioteki Jagiellońskiej oraz z Biblioteki Wydziałowej WZiKS mieszczącej się w tym samym budynku, co Instytut.

Biblioteka Jagiellońska wspólnie z Biblioteką Medyczną CM, bibliotekami wydziałowymi i instytutowymi tworzy system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Jagiellońskiego. Dzięki bogatemu zasobowi druków polskich uznawana jest za bibliotekę narodową. Obecnie pieczętowanie kompletuje i archiwizuje wszystkie druki polskie wydane w kraju i za granicą. Biblioteka gromadzi również zagraniczną literaturę naukową z zakresu dziedzin będących przedmiotem badań i nauczania na Uniwersytecie. Szczególnie dba o pozyskiwanie literatury naukowej dotyczącej takich dziedzin, jak kulturoznawstwo, językoznawstwo, literaturoznawstwo, sztuka i religioznawstwo. Wszystkie druki polskie i cenne zagraniczne stanowią Narodowy Zasób Biblioteczny, są więc pod szczególną ochroną. Charakter zbiorów i pełnione funkcje zobowiązują Bibliotekę do szczególnej troski i ochrony zbiorów, co wpływa na zakres i sposób ich udostępniania.

W Bibliotece Jagiellońskiej jest zorganizowany za pośrednictwem Internetu dostęp do elektronicznych wersji czasopism naukowych oraz elektronicznych baz danych. Biblioteka Jagiellońska oferuje również dostęp do rozlicznych baz i serwisów informacyjnych, w tym do Wirtualnej Biblioteki Nauki i Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academica, opracowuje zasoby dla Jagiellońskiej Biblioteki Cyfrowej i Repozytorium Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz tworzy różnorodne bazy naukowe.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0322
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Podstawę rozliczania studentów z realizacji programu i dokonywania wpisów na kolejny rok studiów stanowi Europejski System Transferu i Akumulacji Punktów – ECTS (European Credit Transfer System). Punkty ECTS uzyskuje się za zaliczenie poszczególnych przedmiotów i modułów w formie zaliczenia (ze skalą za – zaliczenie i za – brak zaliczenia) oraz zaliczenia z oceną lub egzaminu (przy skali ocen: 5,0 – bardzo dobry, 4,5 – plus dobry, 4,0 – dobry, 3,5 – plus dostateczny, 3,0 – dostateczny oraz 2 – niedostateczny, ocena niepozwalająca na zaliczenie zajęć). Student do zaliczenia roku musi uzyskać minimum 60 ECTS, zaś by ukończyć studia zobowiązany jest do uzyskania łącznie (co najmniej) 120 punktów ECTS.

Ogólny plan studiów obejmuje:

1. grupę zajęć obligatoryjnych
2. grupę zajęć fakultatywnych
3. seminaria magisterskie
4. lektorat i egzamin z języka obcego nowożytnego.

Szczegółowe informacje na temat poszczególnych zajęć, a także na temat warunków ich zaliczenia, znajdują się w opisach (syllabusach) przedmiotów i modułów zamieszczonych w internetowych systemach Aplikacja Sylabus UJ oraz USOS UJ. Informacje o realizacji toku studiów zawarte są również w Regulaminie studiów UJ, który jest opublikowany na stronie internetowej UJ. Ważne informacje zawiera także Statut UJ.

Grupę zajęć obligatoryjnych stanowią ćwiczenia, konwersatoria oraz wykłady, których wymiar czasowy, okres realizowania przez studenta oraz warunki zaliczenia są określone, a ich tematyka ściśle związana jest z zarządzaniem informacją. Dokładny wykaz zajęć zawiera plan studiów.

Grupę zajęć fakultatywnych stanowią ćwiczenia, konwersatoria oraz wykłady, które pogłębiają zainteresowania studentów.

W 1. roku studiów studenci wybierają seminarium magisterskie, które kontynuowane jest na 2. roku. Jego wybór zależy od opracowywanego tematu. W trakcie trwania studiów studenci są zobowiązani napisać pracę magisterską oraz uzyskać pozytywną ocenę (od promotora i recenzenta), a następnie zdać egzamin dyplomowy.

Na pierwszym roku studiów student zobowiązany jest do zaliczenia lektoratu i zdania 1 egzaminu z dowolnie wybranego języka nowożytnego na poziomie co najmniej B2+. Tryb odbywania zajęć lektoratowych, zdawania egzaminów, a także zasady zwalniania z lektoratu i/lub egzaminu na podstawie dokumentów poświadczających znajomość języka, określa regulamin Jagiellońskiego Centrum Językowego.

Kierunek nie przewiduje specjalności/specjalizacji.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	88
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1076-1131

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Zdobycie zaliczeń ze wszystkich obowiązkowych oraz wybranych przez studenta fakultatywnych przedmiotów/modułów, a co za tym idzie uzyskanie 120 ECTS. Napisanie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego. Wymogi te muszą być spełnione w terminach przewidzianych w Regulaminie Studiów UJ.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_W01	Absolwent zna i rozumie znaczenie i rolę nauk społecznych w poznaniu zjawisk z zakresu zarządzania informacją oraz potrafi w sposób twórczy stosować ją w działalności profesjonalnej	P7U_W
ZIN_K2_W02	Absolwent zna i rozumie terminologię, teorie i metodologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych nauk pokrewnych w odniesieniu do zagadnień z obszaru szeroko rozumianego zarządzania informacją (na poziomie pogłębionym)	P7U_W, P7S_WG
ZIN_K2_W03	Absolwent zna i rozumie funkcjonowanie nauk o komunikacji społecznej i mediach jako dyscypliny naukowej dostarczającej podstaw teoretycznych, metod i rozwiązań dla praktyki zarządzania informacją, w tym dla bibliotekarstwa, działalności informacyjnej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, oraz na temat wybranych aspektów nauk o zarządzaniu	P7U_W, P7S_WK
ZIN_K2_W04	Absolwent zna i rozumie zakres nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz wybranych aspektów dorobku nauk o zarządzaniu pozwalającą na twórcze planowanie i realizację działań poznawczych i profesjonalnych w obszarze zarządzania informacją	P7U_W
ZIN_K2_W05	Absolwent zna i rozumie polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz informacji profesjonalnej z zakresu zarządzania informacją, a także z dyscyplin pokrewnych i obszarów profesjonalnych w wyborze zależnym od kierunku własnych zainteresowań zawodowych i badawczych, wyczerpująco je charakteryzując	P7S_WG
ZIN_K2_W06	Absolwent zna i rozumie relacje między naukami o komunikacji społecznej i mediach a innymi dyscyplinami z obszaru nauk społecznych i humanistycznych, pozwalające na integrowanie perspektyw właściwych dla problematyki zarządzania informacją	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W07	Absolwent zna i rozumie miejsce różnych zasobów informacji we współczesnym systemie kultury i mediów oraz rolę instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze zarządzania informacją	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W08	Absolwent zna i rozumie współczesne dokonania i kierunki rozwoju, ośrodki i szkoły badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych w zakresie istotnym dla badań podstawowych i stosowanych w obszarze zarządzania informacją	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W09	Absolwent zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania, problematyzowania stosowane w zarządzaniu informacją, a także metodykę wykonywania zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w działalności informacyjnej, bibliotecznej, archiwalnej i wydawniczo-księgarskiej	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W10	Absolwent zna i rozumie heterogeniczne sposoby poznania i interpretacji zjawisk zachodzących we współczesnym środowisku informacyjnym, zachowań informacyjnych jego uczestników oraz dostępnych w nim obiektów, kolekcji, systemów, usług i produktów informacyjnych	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W11	Absolwent zna i rozumie pojęcia, regulacje i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz identyfikuje prawne uwarunkowania działalności z zakresu zarządzania informacją, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
ZIN_K2_W12	Absolwent zna i rozumie naturę różnych języków, historycznej zmienności znaczeń ważnych dla szeroko rozumianego zarządzania informacją, w tym także komunikowania, organizacji wiedzy i recepcji przekazów kulturowych	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W13	Absolwent zna i rozumie wybrane aspekty współczesnej kultury oraz zasady i możliwości aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W14	Absolwent zna i rozumie historię oraz współczesne cele i funkcjonowanie instytucji i organizacji działających w sferze kultury ze szczególnym uwzględnieniem tych zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem, przechowywaniem i udostępnianiem informacji	P7S_WG
ZIN_K2_W15	Absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania instytucji informacji w systemie kultury, jak i ekonomiczne przesłanki decyzji dotyczących zachowań nabywców i dostawców na rynku informacji	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_U01	Absolwent potrafi sprawnie wyszukać, ocenić i wybierać informacje stosując adekwatne strategie wyszukiwawcze, efektywnie wykorzystując nowoczesne technologie informacyjne i komunikacyjne, a także opracować uporządkowane i selektywne wykazy źródeł informacji na określony temat i na tej podstawie sformułować krytyczne oceny stanu badań oraz stanu wiedzy i umiejętności profesjonalnych w obszarze zarządzania informacją	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U02	Absolwent potrafi wykorzystywać pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
ZIN_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać nową wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze służące naukowemu rozwiązywaniu problemów poznawczych i profesjonalnych zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotekarstwa, działalności wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, a także podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UU
ZIN_K2_U04	Absolwent potrafi posługiwać się ważnymi dla zarządzania informacją paradygmatami, koncepcjami teoretycznymi i pojęciami oraz zastosować je dla działań poznawczych oraz w różnych sytuacjach profesjonalnych	P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U05	Absolwent potrafi krytycznie analizować, oceniać i realizować różne systemy, produkty, obiekty i usługi informacyjne oraz procesy zarządzania informacją w kontekście konkretnych sytuacji społecznych, ich miejsca w procesie historyczno-kulturowym, ale także w odniesieniu do różnorodnych potrzeb indywidualnych	P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U06	Absolwent potrafi rozpoznać zachowania informacyjne użytkowników, określić ich znaczenia, miejsce w systemie komunikacji społecznej, stosując oryginalne podejścia, interpretując je w odniesieniu do dorobku bibliologii i informatologii i nauk pokrewnych, stosując różnorodne podejścia i metody diagnostyczne	P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U07	Absolwent potrafi formułować i uzasadniać merytorycznie własne opinie i wnioski, powołując się na dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach, dyscyplin pokrewnych oraz profesji związanych z zarządzaniem informacją, a także tworzy syntetyczne podsumowania na podstawie zebranych informacji	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
ZIN_K2_U08	Absolwent potrafi umiejętnie formułować opinie krytyczne o obiektach i systemach informacyjnych na podstawie wiedzy o zarządzaniu informacją, a także porozumiewać się z wykorzystaniem różnych form i mediów komunikacyjnych ze specjalistami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych, jak i również z użytkownikami docelowymi	P7S_UK
ZIN_K2_U09	Absolwent potrafi opracować samodzielnie rozbudowane pisemne projekty naukowe lub profesjonalne z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją, odwołując się do samodzielnie sformułowanych problemów i metod ich naukowego rozwiązywania, a także do najważniejszych ujęć teoretycznych i wyników badań naukowych pozyskiwanych z adekwatnych źródeł	P7S_UW, P7S_UK
ZIN_K2_U10	Absolwent potrafi przygotować i wygłosić dłuższe prezentacje na wybrany temat naukowy bądź profesjonalny z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją, właściwie udokumentowane i osadzone w dorobku naukowym lub profesjonalnym	P7S_UK
ZIN_K2_U11	Absolwent potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym na poziomie zgodnym z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_K01	Absolwent jest gotów do rozumienia i akceptowania konieczności permanentnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na nowe osiągnięcia nauki, zmiany zachodzące w środowisku informacyjnym oraz zmiany zachowań informacyjnych człowieka oraz potrafi inspirować i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_K02	Absolwent jest gotów do realizowania powierzonych oraz opracowanych przez siebie zadań poznawczych oraz związanych z praktyczną stroną zarządzania informacją, pracując w zespole w różnych rolach	P7U_K, P7S_KO, P7S_KR
ZIN_K2_K03	Absolwent jest gotów do świadomego planowania działań, wskazując odpowiednie priorytety ich powodzenia, przyjmując przy tym odpowiedzialność za ich właściwe wykonanie, konsekwencje i za wizerunek wykonywanego przez siebie zawodu	P7U_K, P7S_KR
ZIN_K2_K04	Absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania napotykaných problemów naukowych i profesjonalnych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki, najlepszych praktyk profesjonalnych oraz zasad postępowania przyjętych w profesjach informacyjnych	P7S_KK, P7S_KO
ZIN_K2_K05	Absolwent jest gotów do świadomego przyjęcia znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, dla zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz aktywnie uczestniczy w różnorodnych akcjach podejmowanych w tym obszarze	P7S_KO, P7S_KR
ZIN_K2_K06	Absolwent jest gotów do systematycznego uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych realizowanych w różnych formach i za pośrednictwem różnych mediów, związanych przede wszystkim z szeroko rozumianą sferą kultury piśmienniczej, a także potrafi zainteresować innych użytkowników, przekazując w atrakcyjny sposób informacje o nich	P7U_K, P7S_KK

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
BHK	4	0	zaliczenie	obowiązkowy
Etyka informacyjna w biznesie i nauce	20	2	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Indywidualne i grupowe zarządzanie informacją	30	4	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Informatologiczne aspekty nauk o komunikacji społecznej i mediach	30	4	egzamin	obowiązkowy
Lekcja biblioteczna - BJ	2	0	zaliczenie	obowiązkowy
Logistyka informacji	15	2	zaliczenie	obowiązkowy
Projektowanie badań naukowych i analiz instytucjonalnych dla zarządzania informacją	50	5	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Wprowadzenie do analityki i diagnostyki	15	1	zaliczenie	obowiązkowy
Terminologia nauk o komunikacji społecznej i mediach	30	3	egzamin	obowiązkowy
Zarządzanie informacją instytucjonalną	15	2	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Grupa zajęć fakultatywnych				obowiązkowy
Student musi wybrać przedmioty o łącznej liczbie minimum 7 ECTS.				
Ekologia informacji w biznesie	30	3	zaliczenie	fakultatywny
Prezentacja danych biznesowych w Power BI	15	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Projektowanie i tworzenie opracowań informacyjnych	30	2	zaliczenie	fakultatywny
Przygotowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym	15	1	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Systemy informatyczne zarządzania jako źródło informacji biznesowej	15	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Wprowadzenie do metod i narzędzi nauczania na odległość	4	0	zaliczenie	fakultatywny
Zarządzanie po Internecie	30	3	zaliczenie	fakultatywny

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Lektorat z języka obcego				obowiązkowy
Student realizuje jeden przedmiot				
English for Information Management B2+	30	0	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
English for Information Management C1+	30	0	zaliczenie na ocenę	fakultatywny

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Analiza danych o klientach: data-driven marketing	60	6	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Content analysis w otoczeniu biznesowym	45	5	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Informacyjne wspomaganie decyzji	20	2	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Nowa cywilizacja cyfrowa	30	2	zaliczenie	obowiązkowy
Podstawy prawne w zarządzaniu informacją	45	3	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Seminarium magisterskie 1	30	4	zaliczenie	obowiązkowy
Grupa zajęć fakultatywnych				obowiązkowy
Student musi wybrać przedmioty o łącznej liczbie minimum 4 ECTS.				
Absolwent zarządzania informacją w środowisku zawodowym	30	2	zaliczenie	fakultatywny
Analiza wielowymiarowa i modelowanie strukturalne	20	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Zarządzanie informacją w sektorze e-commerce	30	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Zarządzanie informacją w sektorze nauki	30	2	zaliczenie	fakultatywny
Zarządzanie informacją i wiedzą w społeczeństwie	30	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Lektorat z języka obcego				obowiązkowy
Student realizuje jeden przedmiot				
English for Information Management B2+	30	4	egzamin	fakultatywny

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
English for Information Management C1+	30	4	egzamin	fakultatywny

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Diagnozowanie potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni społeczno-gospodarczej	15	2	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Eksploracja danych i analityka predykcyjna	45	5	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Seminarium magisterskie 2	30	6	zaliczenie	obowiązkowy
Transfer informacji	90	9	egzamin	obowiązkowy
Grupa zajęć fakultatywnych				obowiązkowy
Student musi wybrać przedmioty o łącznej liczbie minimum 8 ECTS.				
Data storytelling w Tableau	30	4	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Dokumenty kartograficzne	15	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Język R	15	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Komunikacja wizualna	30	2	zaliczenie na ocenę	fakultatywny
Lingwistyka informacyjna	30	2	zaliczenie	fakultatywny
Terminologia biznesu	30	2	zaliczenie	fakultatywny
Zarządzanie dokumentacją w biznesie	30	4	zaliczenie na ocenę	fakultatywny

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Diagnostyka rozwiązań informacyjnych	15	2	zaliczenie	obowiązkowy
Najnowsze technologie informacyjne	30	4	zaliczenie	obowiązkowy

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Obserwatorium kultury	30	4	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Projekty szkoleniowo-rozwojowe kompetencji informacyjnych dla biznesu	15	2	zaliczenie na ocenę	obowiązkowy
Seminarium magisterskie 3	60	10	zaliczenie	obowiązkowy
Zarządzanie informacją w instytucjach kultury	30	3	zaliczenie	obowiązkowy
Grupa zajęć fakultatywnych				obowiązkowy
Student musi wybrać przedmiot w języku angielskim za 5 ECTS.				
Collaborative information behaviour in business	30	5	egzamin	fakultatywny
Data and information curation in business	30	5	egzamin	fakultatywny

O - obowiązkowy

F - fakultatywny

OM - obowiązkowy w module

Sylabusy



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Etyka informacyjna w biznesie i nauce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.12376.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Filozofia, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	---

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 20	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami aksjologii i deontologii w aspekcie działalności naukowej i zawodowej.
C2	Uwrażliwienie studentów na problemy natury moralnej oraz przygotowanie do ich rozwiązywania w poszanowaniu wartości i norm uznawanych w danym środowisku zawodowym lub społecznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu etyki ogólnej i zawodowej.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	kodeksy etyczne i systemy wartości środowiska zawodów informacyjnych.	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W3	dobrze obyczaje w nauce i pracy badawczej.	ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozwiązywać napotkane w pracy naukowej lub zawodowej problemy natury etycznej, zgodnie z normami postępowania etycznego i profesjonalnego uznanymi w danym środowisku oraz bazując na poznanych przykładach dobrych praktyk.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	dyskutować, argumentować i wypowiadać się merytorycznie na tematy z obszaru etyki nauki i zarządzania informacją, wyrażać swoje opinie z poszanowaniem odmiennych przekonań i zachowaniem kultury dyskusji.	ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozstrzygania problemów etycznych związanych z własną pracą badawczą bądź zawodową z poszanowaniem wartości i zasad wypracowanych na gruncie etyki ogólnej, bibliologii i informatologii oraz profesjonalnej działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej.	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	10	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot i podstawowe pojęcia etyki ogólnej i stosowanej.	W1
2.	Etyka w nauce i w środowisku akademickim.	W3, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Aksjologia i deontologia specjalistów informacji w świetle kodeksów etycznych i innych dokumentów (w tym prawnych) w Polsce i na świecie.	W2, U1, K1
4.	Etyczne aspekty w procesach zarządzania informacją - możliwe dylematy natury moralnej; dobre praktyki etyczne w zakresie realizacji różnych zadań w wybranych obszarach działalności profesjonalnej związanej z informacją i książką.	U1, U2, K1
5.	Studium wybranych sytuacji (przypadków) problematycznych pod względem etycznym, z obszarów pracy naukowej (etyka badań) lub pracy zawodowej (etyka zawodów informacyjnych); poszukiwanie ich rozwiązań zgodnych z wartościami i zasadami wypracowanymi na gruncie bibliologii i informatologii oraz profesjonalnej działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej lub archiwalnej.	U1, U2, K1
6.	Kultura organizacyjna i etyka w organizacji; tworzenie programu etycznego dla organizacji wybranego typu (mała lub duża firma, korporacja, instytucja publiczna).	W2, U1, U2, K1
7.	Wykorzystywanie systemu compliance w organizacjach biznesowych i publicznych sektora informacyjnego: projektowanie i rozwijanie kultury compliance, budowanie świadomości i odpowiedzialności prawno-etycznej wśród pracowników. Mechanizmy kontrolne i wspierające w procesach biznesowych.	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), udział w dyskusjach i innych metodach aktywizujących, przyswojenie omawianej literatury i treści przedmiotu, wykonanie zadań grupowych oraz indywidualnych.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Indywidualne i grupowe zarządzanie informacją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.06736.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	---

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest kształcenie kompetencji pozwalających na ocenę i projektowanie rozwiązań w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją w różnych kontekstach zawodowych oraz zapoznanie studentów z problematyką indywidualnego i grupowego zarządzania informacją jako przedmiotem badań naukowych i działań profesjonalnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	istotę, najważniejsze aspekty i konteksty oraz terminologię indywidualnego i grupowego zarządzania informacją	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W2	cele, przedmiot i składowe indywidualnego i grupowego zarządzania informacją	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	problemy praktyki indywidualnego i grupowego zarządzania informacją oraz wybrane narzędzia wspomagające	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W4	obszary i metody badań problematyki indywidualnego i grupowego zarządzania informacją oraz wybrane publikacje naukowe i profesjonalne z tego zakresu	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W05, ZIN_K2_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie zdobywać nową wiedzę służącą usprawnianiu procesów indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, podejmując przy tym autonomiczne działania zmierzające do świadomego rozwijania własnego warsztatu informacyjnego i kształcenia tej umiejętności u innych osób	ZIN_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	analizować i oceniać różne modele i rozwiązania praktyczne w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją w różnych kontekstach	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	rozpoznać różne komponenty rzeczywistych warsztatów informacyjnych wykorzystywanych przez jednostki lub zespoły, dokonać ich interpretacji i wskazać możliwości ich usprawniania	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U4	pracując w zespole, przygotować i wygłosić prezentacje przedstawiające oryginalne rozwiązania w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją	ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	udziału w pracach zespołów zmierzających do identyfikowania i rozwiązywania problemów w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, odwołujących się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie projektu	50

przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja, różne sposoby rozumienia i cele indywidualnego zarządzania informacją. Jednostka jako podmiot indywidualnego zarządzania informacją. Indywidualne zarządzanie informacją na stanowisku pracy. Terminologia.	W1, W2
2.	Przedmiot i składowe indywidualnego zarządzania informacją: informacja, narzędzia, przestrzeń, procesy i działania.	W2
3.	Problemy praktyki i konteksty (zespołów zadaniowych, organizacji, środowiska społecznego) indywidualnego zarządzania informacją.	W3
4.	Obszary oraz metody i techniki badań indywidualnego zarządzania informacją. Wybrane piśmiennictwo.	W4
5.	Ocena i projektowanie rozwiązań w zakresie indywidualnego zarządzania informacją. Projekt zespołowy.	U1, U2, U3, U4, K1
6.	Koncepcja i różne sposoby rozumienia zespołowego (grupowego) zarządzania informacją. Grupa jako podmiot procesów informacyjnych. Terminologia.	W1
7.	Przedmiot, komponenty, narzędzia i problemy praktyczne grupowego zarządzania informacją. Realizacja projektów zespołowych jako kontekst grupowego zarządzania informacją.	W2, W3
8.	Grupowe zarządzania informacją w świetle informatologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach. Obszary i perspektywy badań. Metody. Wybrane piśmiennictwo.	W4
9.	Ocena i projektowanie rozwiązań w zakresie grupowego zarządzania informacją. Projekt zespołowy.	U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalne są 2 nieobecności) oraz wykonanie i zaliczenie dwóch projektów grupowych. Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen za oba projekty. Ocenie podlega wartość merytoryczna projektów oraz terminowość wykonania i dostosowanie się do wymagań dotyczących sposobu ich wykonania określonych przez prowadzącego zajęcia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność obowiązkowa. Wymagania wstępne: brak.

Informatologiczne aspekty nauk o komunikacji społecznej i mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.10381.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką obszaru badań informatologicznych w naukach o komunikacji społecznej, z jego dorobkiem i potencjałem w odniesieniu do problematyki zarządzania informacją oraz ze specyficznymi dla niego źródłami informacji naukowej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie paradygmaty i zasadnicze kierunki badań informatologicznych oraz najnowsze trendy i wyzwania stojące przed badaczami	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W08	egzamin pisemny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	zna i rozumie miejsce nurtu informatologicznego w naukach o komunikacji społecznej i mediach oraz relacji z innymi dyscyplinami nauki (szczególnie z dziedziny nauk społecznych)	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	egzamin pisemny
W3	zna i rozumie specyfikę informatologicznych badań podstawowych i stosowanych w odniesieniu do problematyki zarządzania informacją	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W08	egzamin pisemny
W4	zna i rozumie kierunki, możliwości i przykłady wykorzystania badań informatologicznych w praktyce zarządzania informacją	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	egzamin pisemny
W5	zna i rozumie kluczowe terminy związane z problematyką zarządzania informacją w informatologicznym ujęciu nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W02	egzamin pisemny
W6	zna i rozumie informatologiczne źródła informacji naukowej i profesjonalnej	ZIN_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi identyfikować kluczowe nurty badań informatologicznych, posługując się odpowiednimi pojęciami	ZIN_K2_U04	egzamin pisemny
U2	potrafi wskazywać i charakteryzować obszary badań informatologicznych dostarczające rozwiązań dla konkretnych problemów zarządzania informacją	ZIN_K2_U04	egzamin pisemny
U3	potrafi dobierać właściwe źródła informacji o wynikach badań informatologicznych, adekwatne do różnych potrzeb związanych z zarządzaniem informacją	ZIN_K2_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do permanentnego rozwijania wiedzy w zakresie informatologii jako obszaru badawczego nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu doskonalenia swoich kompetencji w zakresie zarządzania informacją - w wymiarze badawczym i profesjonalnym	ZIN_K2_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Paradygmaty i nurty informatologii	W1, W5, U1, K1
2.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	W2, K1
3.	Relacje obszaru badań informatologicznych z innymi dyscyplinami	W2
4.	Podstawowe badania informatologiczne jako narzędzie poszerzania wiedzy	W3, W5, U1, K1
5.	Stosowane badania informatologiczne jako narzędzie rozwiązywania problemów praktycznych zarządzania informacją	W3, W4, W5, U1, U2, K1
6.	Wybrane nurty badań informatologicznych szczególnie ważne z punktu widzenia zarządzania informacją	W1, W4, U1, U2, K1
7.	Mapowanie problemów zarządzania informacją i dorobku informatologicznego	W4, U2, K1
8.	Czasopisma informatologiczne i inne źródła informatologicznej informacji naukowej	W6, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieobecności). Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów kształcenia będzie realizowane w ramach ocen kształtujących: - dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów, oraz w ramach oceny podsumowującej: - egzamin końcowy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność obowiązkowa. Wymagania wstępne: brak.



Lekcja biblioteczna – BJ

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.06692.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 2	Liczba punktów ECTS 0.0
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasobami, usługami i funkcjami Biblioteki Jagiellońskiej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie Biblioteki Jagiellońskiej jako elementu systemu przekazywania wiedzy.	ZIN_K2_W05	zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	wykorzystać zasoby i usługi Biblioteki Jagiellońskiej	ZIN_K2_U05	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zasobów i usług Biblioteki Jagiellońskiej	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 2	ECTS 0.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasoby, usługi i funkcje Biblioteki Jagiellońskiej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład konwersatoryjny, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Aktywny udział w zajęciach



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Logistyka informacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.10382.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z meandrami skutecznego przepływu informacji.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Podstawowa wiedza z zakresu logistyki informacji.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Umiejętność w zakresie skutecznej inicjacji procesów nadawania i odbioru informacji.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Umiejętność identyfikowania zagrożeń i szans w sferze informacyjnej i komunikacyjnej.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04, ZIN_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie do zajęć	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50
	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logistyka informacji narzędziem zarządzania przepływem strumieni informacji. Obszary logistyki informacji. Semantyka informacji. Syntaktyka informacji. Pragmatyka informacji. Architektura informacji. Logistyka informacji a działalność informacyjna. Logistyka informacji w komunikowaniu społecznym.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	1. Uczestnictwo w konwersatoriach, oraz 2. Wykonanie zadania w formie pisemnego opracowania: Analiza (info)logistyczna wybranego ciągu działań. (tekst - 3 standardowe strony komputeropisu). Studenci korzystający z programów IPS, IOS itp. winni dodatkowo do końca zajęć z tego przedmiotu wykazać się wystarczającą wiedzą i znajomością wszystkich zagadnień wchodzących w zakres programu tego przedmiotu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.

Projektowanie badań naukowych i analiz instytucjonalnych dla zarządzania informacją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.17306.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Filozofia, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	---

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30 wykład: 20	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie do prowadzenia badań naukowych, przede wszystkim – empirycznych, w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania informacją i obszarów pokrewnych.
C2	Zapoznanie studentów z terminologią analizy statystycznej w badaniach naukowych i instytucjonalnych.
C3	Zapoznanie studentów z metodami analizy ilościowej i jakościowej w badaniach naukowych i instytucjonalnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	procedury poznawcze i ramy meta-teoretyczne stosowane w badaniach z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach (perspektywa bibliologiczna i informatologiczna)	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W2	terminologię związaną z analizą danych liczbowych, ze szczególnym uwzględnieniem terminów i symboli z zakresu statystyki opisowej	ZIN_K2_W02	zaliczenie
W3	zasady i techniki użytkowania oprogramowania do statystycznej analizy danych oraz jego przydatność w informacyjnym wsparciu decyzji	ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować badania naukowe i analizy instytucjonalne o charakterze ilościowym, jakościowym lub mieszanym, w tym – dobierać właściwe podstawy teoretyczne, strategię, metody i techniki badań do rozwiązania konkretnych problemów zarządzania informacją, a także objaśnić warunki i zasady ich stosowania,	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U09	zaliczenie
U2	efektywnie posługiwać się narzędziami do analizy danych liczbowych i jakościowych	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie
U3	dobierać i interpretować testy statystyczne odpowiednio do celu badawczego lub ewaluacji	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	permanently rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na nowe osiągnięcia nauki, zmiany zachodzące w środowisku informacyjnym oraz zmiany zachowań informacyjnych człowieka,	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K2	realizowania powierzonych oraz opracowanych przez siebie zadań poznawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz związanych z praktyczną stroną zarządzania informacją	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
wykład	20
przygotowanie projektu	30
przygotowanie do zajęć	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
-------------------------------------	-----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika poznania naukowego (intersubiektywna sprawdzalność, właściwe uzasadnienie). Źródła wiedzy akceptowane w nauce - co to znaczy być "udowodnionym" naukowo? Rodzaje rozumowań (niezawodne i zawodne). Typy badań (aprioryczne i empiryczne; eksploracyjne, opisowe, wyjaśniające; idiograficzne, nomotetyczne i typologiczne; podstawowe i stosowane; ilościowe, jakościowe i mieszane). Błędy poznawcze - wybrane przykłady.	W1
2.	Metodologia – sposób poznawania świata akceptowany w danej dyscyplinie naukowej. Typologia i krótka charakterystyka założeń i procedur poznawczych (paradygmaty, strategie, metody i techniki badań). Metodologia jako "odpowiedź" na zawodność indukcji i innych rozumowań – działania na rzecz uprawomocnienia wyników badań (dobór próby, intersubiektywna sprawdzalność, rygor, triangulacja).	W1, U1
3.	Badania jakościowe i mieszane – charakterystyka. Metodologia jakościowa w zarządzaniu informacją. Porównanie cech badań ilościowych, jakościowych i mieszanych.	W1, U1
4.	Projektowanie badań jakościowych i mieszanych – aspekty metodologiczne i organizacyjne. Struktura projektu (szczegółowy schemat). Etapy procesu badawczego oraz elementy badań: problem i pytania badawcze; cele; dobór próby; podstawy teoretyczne; paradygmaty – podejścia; metody; techniki gromadzenia, przetwarzania i analizy danych empirycznych; wyniki badań – różne rodzaje; prezentacja rezultatów.	W1, U1, K2
5.	Podstawy metodologiczno-teoretyczne w badaniach jakościowych z zakresu zarządzania informacją – wybrane (m.in. fenomenografia, teoria ugruntowana, a także szerokie koncepcje informatologiczne).	W1, U1, K2
6.	Analiza i krytyka piśmiennictwa – jak to zrobić porządnie?	W1, U1, K1, K2
7.	Gromadzenie danych empirycznych w badaniach jakościowych – ćwiczenia praktyczne. Dobór próby. Triangulacja. Wybrane techniki badawcze. Kiedy należy zacząć i kiedy można przestać gromadzić dane (nasycenie)?	W1, U1, K2
8.	Przetwarzanie i analiza danych empirycznych w badaniach jakościowych – wybrane podejścia i techniki. Ćwiczenia praktyczne.	W1, U1, K2
9.	Badania ilościowe – formułowanie hipotez, formułowanie pytań badawczych, badanie empiryczne (piramida dowodu naukowego, eksperyment z randomizacją, eksperyment kwasi-naturalny, interwencja, badania obserwacyjne), typy danych i rodzaje zmiennych badawczych, samoocena, akceptacja i dystans społeczny (skale Likerta, Bogardusa, Guttmana, Thurstona).	W1, W2, U1
10.	Język statystyki – terminologia i symbole w analizie danych liczbowych (zmienne, skale, miary położenia, zróżnicowania i asymetrii, szeregi, rozkłady, losowość i prawdopodobieństwo, estymacja parametryczna i nieparametryczna, funkcje prawdopodobieństwa, funkcja logarytmiczna).	W2
11.	Testowanie hipotez – selekcja testów parametrycznych i nieparametrycznych, założenia testów, błąd statystyczny, istotność statystyczna, wielkość efektu, przedział ufności.	W2, U2, U3

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Czyszczenie danych w arkuszach kalkulacyjnych (brakujące wartości, obserwacje odstające, transpozycja, transformacja, agregacja, skalowanie, normalizacja, szeregowanie, rankingowanie, konwersja między formatami). Ćwiczenia praktyczne.	W3, U3
13.	Tabele krzyżowe i tabele współczynników – czytanie statystyk (losowość i niezależność, istotność, dobroć dopasowania i niezależność, modele liniowe i nieliniowe, korelacja, regresja, porównanie wartości średnich. Ćwiczenia praktyczne.	W3, U2, U3
14.	Wnioskowanie statystyczne i wizualizacja dowodu – błąd standardowy, przedziały ufności, bootstrapping, permutacja, wykresy (punktowe, kołowe, K-K, reszt częściowych, histogram, pareto, dla skali Likerta, pudełkowe, wiolinowe, rozrzutu, częstości i gęstości prawdopodobieństwa, mapy cieplne, wykresy wydajności). Ćwiczenia praktyczne.	W3, U2, U3
15.	Operacjonalizacja badań ilościowych i ocena informacyjnej działalności człowieka z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji – wspomaganie argumentacji i interpretacji danych.	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, infografika, praca w grupie

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), aktywny w nich udział (dyskusja, omawianie lektur) oraz terminowe i zgodne z zaleceniami wykonanie zespołowego projektu badań (ilościowych, jakościowych lub mieszanych). Oceną końcową jest ocena z ćwiczeń.
wykład	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest uczestnictwo (dopuszczalna jedna nieobecność) i aktywny udział w zajęciach (dyskusja).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.

Wprowadzenie do analityki i diagnostyki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.17316.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 1.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest nabycie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji personalnych i społecznych w zakresie podstaw analityki i diagnostyki w kontekście procesów zarządzania informacją.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię, teorie i metodologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych nauk pokrewnych w odniesieniu do zagadnień z obszaru analityki i diagnostyki	ZIN_K2_W02	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania, problematyzowania stosowane w zarządzaniu informacją, a także metodykę, narzędzia i technologie stosowane w informacyjnej działalności analitycznej i diagnostycznej	ZIN_K2_W09	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się ważnymi dla zarządzania informacją koncepcjami teoretycznymi i zastosować je dla działań profesjonalnych w obszarze analityki i diagnostyki procesów informacyjnych	ZIN_K2_U04	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumienia i akceptowania konieczności permanentnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na zmiany zachodzące w środowisku informacyjnym człowieka, w tym szczególnie w odniesieniu do organizacji procesów analitycznych i diagnostycznych	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	12	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 27	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analityka i diagnostyka w ujęciu interdyscyplinarnym	W1, W2
2.	Analityka i diagnostyka w zarządzaniu informacją – pojęcia, specyfika, wzajemne relacje	W1, W2
3.	Typologia procesów analitycznych i diagnostycznych w kontekście procesów zarządzania informacją	W1, W2
4.	Metodyka analityki i diagnostyki	W2, U1
5.	Zastosowanie procesów analitycznych i diagnostycznych w kontekście zarządzania informacją – procedury i narzędzia	U1, K1
6.	Zastosowanie procesów analitycznych i diagnostycznych w kontekście zarządzania informacją – przykłady zastosowań	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Warunkiem zaliczenia jest obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność) i udział w dyskusji. Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się odbywa się przy użyciu oceny formującej: dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów.

Terminologia nauk o komunikacji społecznej i mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy		Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.10334.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Językoznawstwo, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wiedza: Zapoznanie studentów z: - polskimi i zagranicznymi zasobami terminologii bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii; - uporządkowaną i pogłębioną wiedzą szczegółową z zakresu teorii terminu oraz specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii; - zasadami poprawnego posługiwania się terminologią naukową z zakresu bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii, działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej; Umiejętności: Kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie: - zarządzania rozszerzoną polską oraz podstawową obcojęzyczną terminologią bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii oraz nauk pokrewnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	- jak poprawnie oraz wyczerpująco należy charakteryzować polskie i zagraniczne zasoby terminologii nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym informatologii; - uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu teorii terminu specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym informatologii; - jak poprawnie posługiwać się terminologią naukową z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym informatologii, działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W05, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W09	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	poprawnie zarządzać rozszerzoną polską oraz podstawową obcojęzyczną terminologią nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym informatologii oraz nauk pokrewnych.	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U07	egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- permanentnego poszerzania swojej wiedzy i rozwijania swoich umiejętności stosownie do zmieniających się warunków oraz potrzeb rynku pracy w sferze zarządzania informacją, a szczególnie w obszarze nauki i kultury.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K05, ZIN_K2_K06	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	18	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria terminu i terminologii. Leksykografia terminologiczna w naukach o komunikacji społecznej i mediach (nksm). Tradycyjne zasoby/zbiory terminologii nksm. Elektroniczne źródła i zasoby terminologii nksm. Metody definiowania terminów nksm. Zjawiska terminologiczne w terminologii nksm. Organizacja działalności terminologicznej w Polsce i na świecie. Polska terminologia nksm w dobie globalizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest wysłuchanie wszystkich wykładów (dopuszczalna 1 nieobecność).



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie informacją instytucjonalną

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.06737.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania informacją instytucjonalną, ze wskazaniem na zróżnicowanie zakresu, źródeł i funkcji informacji instytucjonalnej oraz heterogeniczność potrzeb i oczekiwań jej odbiorców
C2	uświadomienie studentom konieczności systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy w tym zakresie
C3	kształtowanie u studentów krytycznego podejścia do różnych źródeł informacji instytucjonalnej oraz jej wykorzystania w podejmowaniu decyzji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	znaczenie terminu „informacja instytucjonalna” oraz omawia jego genezę	ZIN_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W2	źródła, zakres, funkcje oraz obszary wykorzystania informacji instytucjonalnej	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W3	wyznaczniki jakości informacji instytucjonalnej	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W4	główne elementy systemu zarządzania informacją instytucjonalną	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W5	procesy zarządzania informacją instytucjonalną oraz bariery związane z ich realizacją	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W6	rozwiązania organizacyjne związane z zarządzaniem informacją instytucjonalną	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W7	kategorie użytkowników informacji instytucjonalnej oraz zakres ich oczekiwań i potrzeby informacyjne	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	efektywnie korzystać ze źródeł informacji instytucjonalnej	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	analizować dane instytucjonalne i tworzyć proste raporty	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	identyfikować i omawiać przykłady dobrych praktyk związanych z zarządzaniem informacją instytucjonalną	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie i brania odpowiedzialności za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i znaczenie informacji instytucjonalnej	W1
2.	Źródła, zakres, funkcje, jakość i obszary wykorzystania informacji instytucjonalnej	W2, W3
3.	Procesy zarządzania informacją instytucjonalną oraz rozwiązania organizacyjne	W5, W6
4.	Budowa systemów informacji instytucjonalnej	W4
5.	Kategorie użytkowników informacji instytucjonalnej	W7
6.	Metody analizy danych instytucjonalnych oraz opracowywania raportów	U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Do zaliczenia przedmiotu wymagane są: 1. obecność na zajęciach 2. aktywny udział w dyskusjach w trakcie konwersatorium 3. wykonanie zadania zespołowego . Wymagania dotyczące zadania zespołowego oraz jego zakres zostaną przedstawione na pierwszych zajęciach.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Ekologia informacji w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.10385.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	---

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami i koncepcjami ekologii informacji ze wskazaniem na ich przydatność w biznesie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Podstawowa wiedza na temat ekologii informacji jako dziedziny interdyscyplinarnej przydanej w biznesie.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Umiejętności w zakresie praktycznego wykorzystania ekologii informacji w biznesie.	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Umiejętność identyfikowania zagrożeń antropoinfosfery w sferze biznesu oraz szans, jakie stwarza ekologia informacji w dziedzinie biznesu.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekologia informacji współczesnym wyzwaniem dla biznesu. Współczesne środowisko informacyjne biznesu. Ekosystem informacyjny biznesu. Konsumpcja informacji w biznesie. Zagrożenia informacji w sferze biznesu. Zadania ekologii informacji w biznesie. Refleksja infoekologiczna na rzecz biznesu. Kultura informacji w biznesie. Bezpieczeństwo informacji w biznesie. Ekologiczne zarządzanie informacją w biznesie. Ekologia wiedzy a biznes.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Uczestnictwo w wykładach. Studenci korzystający z programów IPS, IOS itp. winni dodatkowo do końca zajęć z tego przedmiotu wykazać się wystarczającą wiedzą i znajomością wszystkich zagadnień wchodzących w zakres programu tego przedmiotu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Prezentacja danych biznesowych w Power BI

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.15667.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości, Informatyka Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest nabycie umiejętności wykonania przy użyciu platformy Power BI własnego, wizualnego środowiska spersonalizowanych danych biznesowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w wizualizacji danych biznesowych (Business Intelligence - BI)	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Źródła i typy danych biznesowych; typy raportów i wizualizacji w kontekście biznesowych potrzeb informacyjnych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W3	Metodykę wykonywania wybranych zadań związanych z samodzielną wizualizacją danych biznesowych w Power BI	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Importować dane z różnych źródeł	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	Łączyć dane pochodzące z różnych zbiorów / źródeł	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U3	Zaprojektować merytoryczną zawartość raportu pod kątem potrzeb informacyjnych odbiorcy	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U4	Właściwie dobrać rodzaj wizualizacji do typu danych	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U5	Wnioskować na podstawie własnego środowiska spersonalizowanych danych biznesowych, zbudowanego z raportów i wykresów	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Permanently rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem informacją, zwłaszcza uaktualniania wiedzy o systemach typu BI	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcje oprogramowania do analizy biznesowej (BI)	W1, K1
2.	Źródła i typy danych biznesowych	W2
3.	Typy raportów i wizualizacji w kontekście potrzeb informacyjnych	W2, W3
4.	Import danych z różnych źródeł	U1

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Łączenie danych	U2
6.	Projektowanie zawartości merytorycznej raportów	U3
7.	Projektowanie wizualizacji, ich właściwy dobór do typu danych	U4
8.	Wnioskowanie na podstawie własnego środowiska spersonalizowanych danych biznesowych, zbudowanego z raportów i wykresów	U5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	(1) obecność na zajęciach – dopuszczalna jedna nieobecność; (2) wykonanie zadań cząstkowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi oprogramowania



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Projektowanie i tworzenie opracowań informacyjnych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.10387.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy o gatunkach profesjonalnych opracowań informacyjnych wykorzystywanych w komunikacji w środowisku pracy oraz technikach ich sporządzania, jak również praktyczne tworzenie opracowań przez studentów
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe funkcje i cechy komunikacji pisanej w środowisku pracy	ZIN_K2_W10	projekt, zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	główne gatunki profesjonalnych opracowań informacyjnych	ZIN_K2_W10	projekt, zaliczenie
W3	zasady konstrukcji, redagowania i układu opracowań informacyjnych	ZIN_K2_W10	projekt, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	tworzyć różne gatunki profesjonalnych opracowań informacyjnych wykorzystywanych w środowisku pracy, w tym: notatki, informacje prasowe, raporty, streszczenia, teksty informacyjno-promocyjne, wykorzystując współczesną technologię informacyjno-komunikacyjną do prezentowania komunikatów	ZIN_K2_U09	projekt, zaliczenie
U2	identyfikować źródła niezbędne do sporządzenia profesjonalnych opracowań informacyjnych oraz gromadzić i opracowywać na ich podstawie dane i informacje	ZIN_K2_U01	projekt, zaliczenie
U3	stosować poprawne zasady konstrukcji i redagowania profesjonalnych opracowań informacyjnych	ZIN_K2_U09	projekt, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnej współpracy w grupie	ZIN_K2_K02	projekt, zaliczenie
K2	postępowania etycznego w gromadzeniu, opracowaniu i wykorzystaniu informacji niezbędnej do sporządzenia profesjonalnych opracowań informacyjnych	ZIN_K2_K03	projekt, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcje i cechy komunikacji pisanej w środowisku pracy	W1
2.	Gatunki profesjonalnych opracowań informacyjnych i ich charakterystyka	W2, U1, K1
3.	Zasady konstrukcji, redagowania i układu opracowań informacyjnych	W3, U3

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Zasady etyczne w tworzeniu profesjonalnych opracowań informacyjnych oraz wykorzystaniu źródeł	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, zaliczenie	Obowiązkowa obecność (dopuszczalna 1 nieobecność), sporządzenie indywidualnie oraz w zespołach projektów profesjonalnych opracowań informacyjnych różnych gatunków, zgodnie z zadanymi cechami



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Przygotowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.15670.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości, Informatyka Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 1.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest przekazanie umiejętności przygotowania zbiorów danych przy użyciu MS Excel na potrzeby analityki i wizualizacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w zarządzaniu ustrukturyzowanymi danymi na etapie ich przygotowania na potrzeby analityki i wizualizacji (Business Intelligence - BI)	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Znaczenie jakości zbiorów danych w kontekście analityki i wizualizacji	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W3	Business Intelligence jako procesy przetwarzania danych w informację wspomagające podejmowanie decyzji biznesowych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Ustrukturyzować dowolny zbiór danych	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	Sprawdzić jakość zbioru danych i zastosować techniki poprawy jakości danych	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U3	Zastosować różne konfiguracje zbioru danych, formuły i podstawową statystykę opisową	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U4	Właściwie dobrać rodzaj wykresu do typu danych i potrzeb informacyjnych odbiorcy	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Permanentnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem informacją, zwłaszcza uaktualniania wiedzy o systemach typu BI	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w zarządzaniu ustrukturyzowanymi danymi na etapie ich przygotowania na potrzeby analityki i wizualizacji (Business Intelligence - BI);	W1, W2, W3, K1
2.	Struktura i jakość zbiorów danych, techniki poprawy jakości danych;	W2, U1
3.	Konfiguracje zbioru danych;	U3
4.	Formuły;	U3
5.	Statystyka opisowa zbioru danych;	U2, U3

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Rodzaje wykresów	U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	(1) obecność na zajęciach – dopuszczalna jedna nieobecność; (2) wykonanie zadań cząstkowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi oprogramowania.

Systemy informatyczne zarządzania jako źródło informacji biznesowej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny		Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.15671.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Informatyka, Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest zapoznanie studentów ze specyfiką współczesnych systemów informatycznych typu ERP na wybranym przykładzie, przekazanie umiejętności ich obsługi poprzez wykonywanie biznesowych działań operacyjnych, a zwłaszcza umiejętności wykorzystania gromadzonej w nich informacji do celów zarządzania.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Terminologię naukową z zakresu nauki o informacji oraz profesjonalną z obszaru zarządzania informacją, dotyczącą systemów informacyjnych;	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Aktualnie stosowaną metodykę wykonywania wybranych zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w zarządzaniu przy zastosowaniu systemów informatycznych;	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W3	Typy, funkcjonalność i kryteria oceny współczesnych systemów informatycznych zarządzania	ZIN_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Samodzielnie i efektywnie obsługiwać poznane na zajęciach systemy do zarządzania;	ZIN_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	Przeprowadzić ewaluację systemów odwołując się do właściwych kryteriów i sposobów pomiaru jakości;	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U3	Wykorzystać do celów zarządzania informację gromadzoną w omawianych systemach.	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Permanently rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem informacją, zwłaszcza uaktualniania wiedzy o systemach, której źródłem są środowiska profesjonalne	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja i współczesne typy systemów informatycznych zarządzania (SIZ); rynek SIZ; wpływ rozwoju wiedzy informatycznej na funkcjonalność SIZ; kryteria i sposoby pomiaru jakości	W1, W2, W3, K1
2.	Obsługa działań operacyjnych z wykorzystaniem oprogramowania typu ERP na wybranym przykładzie	U1, U2, U3
3.	Klasyczne raportowanie oraz modelowanie i predykcja z wykorzystaniem sztucznej inteligencji na wybranym przykładzie	U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	(1) obecność na zajęciach – dopuszczalna jedna nieobecność; (2) wykonanie zadań cząstkowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi oprogramowania; (4) test z zagadnień teoretycznych



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Wprowadzenie do metod i narzędzi nauczania na odległość

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.06691.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 4	Liczba punktów ECTS 0.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do korzystania z platformy e-learningowej w toku studiów oraz w samokształceniu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię związaną z nauczaniem na odległość.	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	pracować z materiałami dydaktycznymi na platformie zdalnego nauczania, posługiwać się podstawowymi narzędziami komunikacji i nauki stosowanymi w e-learningu oraz zarządzać swoim profilem i indywidualnymi ustawieniami w e-kursie.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	korzystania z nowych form zdobywania i rozwijania wiedzy i umiejętności, przestrzegając zasad pracy obowiązujących w e-learningu.	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	4
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	8
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 22
	ECTS 0.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauczanie na odległość – podstawowe pojęcia, platformy zdalnego nauczania, metodyka kształcenia on-line, możliwe zastosowania.	W1, K1
2.	Platforma Moodle: struktura e-kursu, narzędzia komunikacji, zasoby dydaktyczne i narzędzia nauki, administrowanie prywatnymi ustawieniami.	W1, U1
3.	Praktyczne korzystanie z narzędzi komunikacji, nauki i administrowania poprzez czynne uczestnictwo w e-kursie.	U1
4.	Zasady i netykieta pracy indywidualnej i grupowej na platformie e-learningowej.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, demonstracja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Obecność na zajęciach; poprawne wykonanie indywidualnych i grupowych zadań na platformie e-learningowej.

Zarządzanie po Internecie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.12400.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Informatyka, Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student ma osiągnąć poziom wiedzy na temat Internetu, pozwalający samodzielnie podejmować aktywność zarządczą i organizacyjną w jego środowisku
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Zna i rozumie rolę Internetu w rekonstrukcji stosunków społecznych i ekonomicznych, zna najnowsze trendy zarządzania bazujące na doświadczeniach w obrębie nowych technologii, potrafi podać wyjaśnienie zjawiska Web 2.0 i opisać jego konsekwencje, zna najważniejszą terminologię związaną z tymi zjawiskami, zna podstawy technologii sieci i WWW, ma wiedzę pozwalającą wskazać najważniejsze bieżące skutki Internetu i jego form w zakresie społecznym, gospodarczym i kulturowym	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03	esej, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyjaśnić skutki funkcjonowania poszczególnych form aktywności w Internecie, stosować rozwiązania technologiczne aby uzyskać określone efekty za pomocą narzędzi internetowych, umie ocenić relewantność różnych form internetowego zarządzania treścią dla wybranych celów, umie zastosować różnorodne formy narzędzi internetowych w wymiarze globalnym	ZIN_K2_U02	esej, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnego organizowania własnej pracy i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania, potrafi użyć nowych narzędzi zarządzania dla efektywnej organizacji, potrafi użyć nowych narzędzi zarządzania dla współdziałania wewnątrz grupy, potrafi użyć nowych narzędzi zarządzania dla współdziałania wewnątrz grupy na poziomie globalnym, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań zarządczych realizowanych poprzez aktywne uczestnictwo w Internecie	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	esej, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie eseju	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zajęcia mają charakter wykładu, który obejmuje następujące problemy: wprowadzenie do transformacji cyfrowej, Internet jako środowisko – rozwój idei, Internet jako globalne zjawisko ekonomiczne i jego historyczny rozwój, Internet jako twór społeczny, kulturowy i polityczny, eBiznes, modele biznesu internetowego, gospodarowanie zasobami ludzkimi w Internecie, produkcja partnerska, OSS jako źródło modeli biznesowych, biznes społecznościowy, sieci jako przedmiot biznesu, technologie biznesowe w Internecie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, zaliczenie	Obecność obowiązkowa (dopuszczalna 1 nieobecność). Zaliczenie otrzymują osoby, które napisały esej i aktywnie uczestniczyły w zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna wiedza na temat zarządzania



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

English for Information Management B2+

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją	Cykl kształcenia 2025/26
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.230.13225.25
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0231 Nauka języków
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć lektorat: 30	Liczba punktów ECTS 0.0
Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć lektorat: 30	Liczba punktów ECTS 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności rozumienia i analizy tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku.
C2	Rozwijanie umiejętności wypowiadania się w formie ustnej i pisemnej na tematy związane ze studiowanym kierunkiem.
C3	Rozwijanie znajomości słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku.
C4	Rozwijanie umiejętności prowadzenia interakcji ustnej i pisemnej.
C5	Rozwijanie umiejętności mediacji językowej w komunikacji ustnej i pisemnej.
C6	Rozwijanie umiejętności kontynuowania samodzielnego kształcenia językowego.
C7	Rozwijanie kompetencji pozajęzykowych umożliwiających uczestnictwo w życiu akademickim i zawodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów w zakresie pozwalającym na w miarę swobodne użycie języka w mowie i piśmie	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W2	rodzaje tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_W05, ZIN_K2_W08	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W3	potrzebę uczenia się przez całe życie oraz sposoby samokształcenia językowego w celu osiągnięcia sukcesu zawodowego	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W4	elementy języka akademickiego właściwego dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_W08	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrozumieć główne treści wykładów i innych wypowiedzi na tematy związane z życiem zawodowym i akademickim	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U2	zrozumieć główne treści artykułów naukowych i popularnonaukowych oraz innych wypowiedzi pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U3	wyrazić w formie pisemnej i ustnej opinie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem i poprzeć je argumentami	ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U4	streścić teksty, wykłady lub inne wystąpienia związane ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U5	opisać i zinterpretować dane przedstawione w formie graficznej	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U6	napisać tekst o charakterze akademickim i/lub zawodowym właściwy dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U7	przedstawić zagadnienia związane ze studiowanym kierunkiem wypowiedziach ustnych różnego typu, np. w wystąpieniach publicznych, rozmowach formalnych i nieformalnych	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U8	przeprowadzić interakcję ustną i pisemną w typowych sytuacjach zawodowych i w środowisku akademickim	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U9	stosować mediację językową w komunikacji ustnej i pisemnej	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U10	samodzielnie rozwijać kompetencje językowe	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U11	przygotować się do procesu rekrutacji	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania w grupie, akceptując różnorodność postaw i opinii oraz budując relacje oparte na poszanowaniu wielokulturowości	ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K2	wzięcia udziału w życiu akademickim, zawodowym i społecznym, dzieląc się wiedzą i popularyzując wiedzę	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K3	interpretacji i oceny informacji i argumentów, wyciągania wniosków, rozpoznawania stanowisk oraz do prezentacji własnego punktu widzenia w sposób spójny i zrozumiały	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K4	wzięcia udziału w procesie rekrutacji	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
lektorat	30
poznanie terminologii obcojęzycznej	10
przygotowanie do zajęć	5
przygotowanie prac pisemnych	5
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
	ECTS 0.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5	
przygotowanie do zajęć	5	
przygotowanie prac pisemnych	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza wybranych kierunkowych wykładów i wystąpień.	W1, W2, W4, U1
2.	Analiza wybranych kierunkowych artykułów naukowych i popularnonaukowych.	W1, W2, W4, U2, U4
3.	Tworzenie tekstów akademickich i właściwych dla studiowanego kierunku: - a report, a formal letter, a discursive essay, a review	W1, W2, W4, U3, U6, U9, K3
4.	Wypowiedź ustna o charakterze akademickim/ zawodowym związanym ze studiowanym kierunkiem.	W1, W2, W4, U5, U7
5.	Przygotowanie do procesu rekrutacji, związanego z ubieganiem się o pracę (staż, grant).	W3, W4, U11, U8, U9, K1, K2, K4
6.	Tematyka i słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku. wybrane tematy i słownictwo z zakresu komunikacji społecznej i mediów - analiza wybranych zagadnień/zjawisk związanych z przetwarzaniem informacji w internecie, np.: deepfake, filter bubbles - zagadnienia związane z copyright, internet law, patent law - wybrane zagadnienia związane z graphic design - computational linguistics	W1, U10
7.	Opcjonalnie wybrane zagadnienia gramatyczne związane z realizowanymi treściami.	U10

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania :

metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru, z testów (np. rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu czytanego, prac pisemnych i wypowiedzi ustnych, np. wygłoszenia prezentacji, udziału w dyskusji) Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić dwa spotkania.

Semestr 2

Metody nauczania :

metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny	Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru, z testów (np. rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu czytanego, prac pisemnych i wypowiedzi ustnych, np. wygłoszenia prezentacji, udziału w dyskusji) Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić dwa spotkania. Egzamin: Egzamin składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 60% punktów zarówno za część pisemną jak i ustną. Do części ustnej egzaminu mogą przystąpić studenci, którzy zdali część pisemną. Ocena końcowa obliczana jest przez dodanie wyników punktowych uzyskanych z części pisemnej i ustnej, z zastrzeżeniem dotyczącym systemu premii, przewidzianego dla studentów uczestniczących w lektoracie organizowanym przez JCJ. W przypadku uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu, ocena ta może zostać podwyższona o pół stopnia, zgodnie ze skalą ocen wynikającą z Regulaminu studiów, pod warunkiem, że student przed podejściem do egzaminu uczestniczył w zajęciach lektoratu organizowanych przez JCJ, bezpośrednio poprzedzających egzamin i uzyskał w ramach tych zajęć zaliczenie wszystkich semestrów przewidzianych programem studiów, zgodnie z wymogami zaliczenia opisanymi w sylabusie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Biegłość językowa na poziomie B2+ zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego: znajomość zasad gramatycznych i leksykalnych koniecznych do osiągnięcia biegłości na poziomie B2+ w języku obcym, umiejętność komunikowania się w mowie i w piśmie w sytuacjach życia codziennego oraz uniwersyteckiego na poziomie B2+. Uczestnictwo w zajęciach jest obowiązkowe.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

English for Information Management C1+

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją		Cykl kształcenia 2025/26
Ścieżka -		Kod przedmiotu UJ.WZZINS.230.13226.25
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej		Języki wykładowe angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia		Dyscypliny Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne		Klasyfikacja ISCED 0231 Nauka języków
Profil studiów ogólnoakademicki		
Obligatoryjność fakultatywny		

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć lektorat: 30	Liczba punktów ECTS 0.0
Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć lektorat: 30	Liczba punktów ECTS 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Doskonalenie umiejętności rozumienia i analizy tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku.
C2	Doskonalenie umiejętności wypowiadania się i prezentowania w formie ustnej i pisemnej zagadnień właściwych dla studiowanego kierunku.
C3	Rozwijanie słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku.
C4	Doskonalenie umiejętności prowadzenia interakcji ustnej i pisemnej.
C5	Doskonalenie umiejętności mediacji językowej w komunikacji ustnej i pisemnej.
C6	Doskonalenie umiejętności kontynuowania samodzielnego kształcenia językowego.
C7	Rozwijanie kompetencji pozajęzykowych umożliwiających uczestnictwo w życiu akademickim i zawodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów w zakresie pozwalającym na swobodne użycie języka w mowie i piśmie	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W2	rodzaje tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_W01	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W3	potrzebę uczenia się przez całe życie oraz sposoby samokształcenia językowego w celu osiągnięcia sukcesu zawodowego	ZIN_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W4	elementy języka akademickiego właściwego dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrozumieć złożone treści wykładów i innych wypowiedzi na tematy związane z życiem zawodowym i akademickim	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U2	zrozumieć złożone treści artykułów naukowych i popularnonaukowych oraz innych wypowiedzi pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U3	wyrazić w formie pisemnej i ustnej opinie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem i poprzeć je argumentami	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U4	streścić dłuższe, złożone teksty i wykłady akademickie lub inne wystąpienia związane ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U5	opisać i zinterpretować dane przedstawione w formie graficznej	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U6	napisać tekst o charakterze akademickim i/lub zawodowym właściwy dla studiowanego kierunku	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U7	przedstawić zagadnienia związane ze studiowanym kierunkiem w wypowiedziach ustnych różnego typu, np. w wystąpieniach publicznych, rozmowach formalnych i nieformalnych	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U8	prowadzić interakcję ustną i pisemną w typowych sytuacjach zawodowych i w środowisku akademickim	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U9	stosować mediację językową w komunikacji ustnej i pisemnej	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U10	samodzielnie rozwijać kompetencje językowe	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U11	przygotować się do procesu rekrutacji	ZIN_K2_U11	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania w grupie, akceptując różnorodność postaw i opinii oraz budując relacje oparte na poszanowaniu wielokulturowości	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K2	udziału w życiu akademickim, zawodowym i społecznym, dzieląc się wiedzą i popularyzując wiedzę	ZIN_K2_K06	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K3	kontynuowania samokształcenia językowego	ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K4	interpretacji i oceny informacji i argumentów, wyciągania wniosków, rozpoznawania stanowisk oraz do prezentacji własnego punktu widzenia w sposób spójny i zrozumiały	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K5	wzięcia udziału w procesie rekrutacji	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K05	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
lektorat	30
poznanie terminologii obcojęzycznej	10
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5
przygotowanie do zajęć	5
przygotowanie prac pisemnych	5
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 0.0
-------------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
lektorat	30
przygotowanie do egzaminu	10
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5
poznanie terminologii obcojęzycznej	5
przygotowanie do zajęć	5
przygotowanie prac pisemnych	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza wybranych kierunkowych wykładów i wystąpień.	W1, W2, W4, U1
2.	Analiza wybranych kierunkowych artykułów naukowych i popularnonaukowych.	W1, W2, W4, U2
3.	Tworzenie tekstów akademickich i właściwych dla studiowanego kierunku: - a report, a research proposal, an abstract, a formal email.	W1, W2, W4, U4, U6, K4
4.	Wypowiedź ustna o charakterze akademickim/ zawodowym związana ze studiowanym kierunkiem.	W1, W2, W4, U3, U5, U7, K4
5.	Przygotowanie do procesu rekrutacji, związanego z ubieganiem się o pracę (staż, grant).	W3, U11, U8, U9, K1, K2, K5
6.	Tematyka i słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku. - wybrane tematy i słownictwo z zakresu komunikacji społecznej i mediów - analiza wybranych zagadnień/zjawisk związanych z przetwarzaniem informacji w internecie, np. : deepfake, filter bubbles - zagadnienia związane z copyright, internet law, patent law	W1, W2
7.	Opcjonalnie wybrane zagadnienia gramatyczne związane z realizowanymi treściami.	U10, K3

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania :

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę	Każdy semestr nauki na lektoracie języka obcego kończy się zaliczeniem na ocenę, a cały kurs egzaminem. Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru, z testów (np. rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu czytanego, prac pisemnych i wypowiedzi ustnych, np. wygłoszenia prezentacji, udziału w dyskusji) Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić dwa spotkania.

Semestr 2

Metody nauczania :

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny	Każdy semestr nauki na lektoracie języka obcego kończy się zaliczeniem na ocenę, a cały kurs egzaminem. Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru, z testów (np. rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu czytanego, prac pisemnych i wypowiedzi ustnych, np. wygłoszenia prezentacji, udziału w dyskusji) Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić dwa spotkania. Egzamin: Egzamin składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 60% punktów zarówno za część pisemną jak i ustną. Do części ustnej egzaminu mogą przystąpić studenci, którzy zdali część pisemną. Ocena końcowa obliczana jest przez dodanie wyników punktowych uzyskanych z części pisemnej i ustnej, z zastrzeżeniem dotyczącym systemu premii, przewidzianego dla studentów uczestniczących w lektoracie organizowanym przez JCJ. W przypadku uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu, ocena ta może zostać podwyższona o pół stopnia, zgodnie ze skalą ocen wynikającą z Regulaminu studiów, pod warunkiem, że student przed podejściem do egzaminu uczestniczył w zajęciach lektoratu organizowanych przez JCJ, bezpośrednio poprzedzających egzamin i uzyskał w ramach tych zajęć zaliczenie wszystkich semestrów przewidzianych programem studiów, zgodnie z wymogami zaliczenia opisanymi w sylabusie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Biegłość językowa na poziomie C1 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego: znajomość zasad gramatycznych i leksykalnych koniecznych do osiągnięcia biegłości na poziomie C1 w języku obcym, umiejętność komunikowania się w mowie i w piśmie w sytuacjach życia codziennego oraz uniwersyteckiego na poziomie C1. Uczestnictwo w zajęciach jest obowiązkowe.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Analiza danych o klientach: data-driven marketing

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.10389.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	---

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 45 konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 6.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów z regułami i praktyką analityki marketingowej w środowisku cyfrowym
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	typy danych wykorzystywanych w data-driven marketingu, źródła i narzędzia ich pozyskiwania	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	rodzaje analiz i stopnie złożoności metod analitycznych w marketingu, ewolucję metod uwarunkowaną dostępnością do danych i technologii oraz potencjał sztucznej inteligencji w marketingu internetowym	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skutecznie wykorzystać dedykowane narzędzia w praktyce gromadzenia, analizy, raportowania danych o klientach w celach marketingowych	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U2	właściwie dobierać źródła danych służących analizie marketingowej, krytycznie oceniać ich jakość	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	sprawnego korzystania z funkcjonalności marketingu opartego na danych z uwzględnieniem zasad etycznych i prawnych oraz świadomością społecznych konsekwencji	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
konwersatorium	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
przygotowanie do testu zaliczeniowego	30
wykonanie ćwiczeń	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 160
	ECTS 6.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typy danych wykorzystywanych w data-driven marketingu, źródła i narzędzia ich pozyskiwania, jakość danych	W1, U2
2.	Praktyka gromadzenia i analizy, raportowania i wykorzystania danych o klientach w celach marketingowych z zastosowaniem dedykowanych narzędzi	W2, U1
3.	Korzyści marketingowe i biznesowe wykorzystania danych o klientach	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie modułu wymaga spełnienia następujących warunków: (1) obecność na zajęciach – dopuszczalne dwie nieobecności; (2) wykonanie zadań częściowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi narzędzi;
konwersatorium	zaliczenie	Zaliczenie modułu wymaga spełnienia następujących warunków: (1) obecność na zajęciach – dopuszczalna jedna nieobecność; (2) test z zagadnień teoretycznych



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Content analysis w otoczeniu biznesowym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.10388.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	---

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30 konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z ideą i rolą content analysis w biznesie
C2	Uświadomienie słuchaczom problemów praktycznego wykorzystania metod content analysis w biznesie
C3	Przekazanie wiedzy o typach i wariantach użycia nowych technologii w content analysis
C4	Zapoznanie studentów z najważniejszymi zasadami i technikami użytkowania oprogramowania CAQDAS w analizie informacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię z zakresu analizy treści informacji w otoczeniu biznesowym	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W2	metody i techniki analizy treści w otoczeniu biznesowym i przykłady praktycznego wykorzystania oprogramowania do analizy treści	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W3	metody i techniki analizy treści informacji na tle innych typów analiz w otoczeniu biznesowym	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W4	sytuacje i konteksty biznesowe, w których przydatna jest analiza treści i narzędzia CAQDAS	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	planować, projektować i realizować analizę treści korzystając z wybranych metod i oprogramowania	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U2	dobierać oprogramowanie do analizy treści informacji na stronach internetowych oraz w elektronicznych źródłach informacji adekwatnie do ich formy i przeznaczenia biznesowego	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U3	efektywnie posługiwać się wybranymi narzędziami informatycznymi do analizy treści informacji	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U4	efektywnie posługiwać się narzędziami do analizy treści, aby identyfikować luki w zasobach informacyjnych instytucji	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U5	rozpoznawać potrzeby informacyjne w otoczeniu biznesu stosując odpowiednie narzędzia CAQDAS oraz analizować w tym kontekście treść informacji o produktach i usługach w celu nawiązywania kontaktów biznesowych	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U6	efektywnie analizować treści na stronach internetowych i w zasobach informacji cyfrowej, aby wspierać komunikację w otoczeniu instytucji biznesowych i procesy zarządzania wiedzą w biznesie	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego, permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności związanej analizą treści w otoczeniu biznesowym	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K2	realizacji zadań profesjonalnych w zakresie analizy treści w otoczeniu biznesowym, indywidualnie i w grupie	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K3	stałej aktualizacji wiedzy w zakresie metod i technik analizy treści w otoczeniu biznesowym	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

ćwiczenia	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie raportu	20	
przygotowanie eseju	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Idea i rola content analysis w poznaniu i kształtowaniu otoczenia biznesowego.	W1, W2, W3
2.	Przykłady praktycznego wykorzystania content analysis (case study).	W3, W4
3.	Typy, warianty i rola nowych technologii w content analysis (w tym rodzaje oprogramowania).	W3, W4, U1, U2, U3
4.	Content analysis a inne typy analiz w otoczeniu biznesowym.	W1, W2, W3, W4, K1, K3
5.	CAQDAS w analizie informacji o usługach consultingowych i analizie ofert dla biznesu.	W2, W3, W4, U3, U4, U5, U6
6.	Analiza sentymentu w komunikacji biznesowej.	W4, U3, U4, U5, U6, K1, K3
7.	CAQDAS w zarządzaniu zasobem wiedzy w biznesie – analiza treści informacji operacyjnej.	W4, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny za przygotowanie raportu z analizy treści wybranych stron internetowych firm lub dokumentów. Obecność obowiązkowa (dopuszczalna jest jedna nieobecność).

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny za przygotowanie eseju na wybrany temat dotyczący analizy treści w otoczeniu biznesowym. Obecność obowiązkowa (dopuszczalna jest jedna nieobecność). Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się odbywa się przy użyciu oceny formującej: dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Informacyjne wspomaganie decyzji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.06746.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 20	Liczba punktów ECTS 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami oraz systemami wspomagania procesu podejmowania decyzji.
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności projektowania systemu wspomagania decyzji w określonej sytuacji.
C3	Kształtowanie u studentów świadomości dotyczącej znaczenia dostępności informacji w procesie decyzyjnym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	teoretyczne i praktyczne zagadnienia procesu podejmowania decyzji; wie, jaka jest rola informacji w procesie podejmowania decyzji.	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W2	konceptcje, metody i narzędzia wspomagania decyzji oraz ma uporządkowaną wiedzę o systemach wspomagania decyzji w kontekście zarządzania organizacją.	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować sytuacje problemowe i proponować metody rozwiązania problemu; krytycznie analizować, oceniać i dobierać informacje pomocne w procesie decyzyjnym.	ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole, rozumiejąc i akceptując zasady pracy zespołowej oraz przyjmując odpowiedzialność za właściwe wykonanie powierzonych zadań.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje decyzji; procesy i modele decyzyjne; etapy procesu decyzyjnego, warunki decyzyjne w organizacji – pewność, ryzyko, niepewność, sytuacje konfliktowe.	W1, U1
2.	Metody i techniki rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji; jednoosobowe i grupowe podejmowanie decyzji.	W1, U1, K1
3.	Systemy wspomagania decyzji – rodzaje, funkcje, cechy, architektura.	W2
4.	Systemy ekspertowe, hurtownie danych, bazy wiedzy i sztuczna inteligencja w procesie decyzyjnym - definicja, charakterystyka, zastosowanie.	W2
5.	Analiza danych i informacji (SWOT, TOWS, PEST, PESTEL, SMART, SMARTER, 5 sił Portera, ERP/CRM, benchmarking) w procesie decyzyjnym – wybrane zagadnienia.	W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obecność w zajęciach jest obowiązkowa. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo (dopuszczalna jedna nieobecność) w zajęciach, przyswojenie treści przedmiotu oraz realizacja projektu zespołowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa. Dopuszczalna jedna nieobecność.

Nowa cywilizacja cyfrowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.15002.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przekazanie wiedzy na temat procesu kształtowania się nowego typu cywilizacji zachodniej, opartej na gwałtownych zmianach technologicznych (szeroko rozumianej transformacji cyfrowej) i przedstawienie sposobów wykorzystania tej wiedzy w działaniach praktycznych, zawodowych i społecznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Obecny stan cywilizacji zachodniej i jej historyczny rozwój w ostatnim czasie tj. okresie ok. 1 wieku w kontekście rozwoju technologii cyfrowej	ZIN_K2_W12, ZIN_K2_W13	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Podstawowe elementy składowe rozwoju technologii cyfrowej (szeroko rozumianej transformacji cyfrowej), ujęte od strony technicznej i społecznej	ZIN_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Wskazać i nazwać główne czynniki rozwoju cywilizacji zachodniej, a w szczególności udział technologii cyfrowej w tym procesie (rolę i wpływ szeroko rozumianej transformacji cyfrowej)	ZIN_K2_U02	zaliczenie
U2	wskazać i nazwać podstawowe elementy rozwoju technologii cyfrowej, a także zaproponować zastosowanie tych technologii tak, aby osiągać założone skutki techniczne i społeczne	ZIN_K2_U05	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Dzielenia się wiedzą na temat obecnego stanu technologii cyfrowych, kształtowania ich wizerunku, wiedzy o nich oraz współczesnych zastosowań w celu rozwoju społecznego	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kształtowanie się historycznych podstaw cywilizacji cyfrowej: metamatematyka i geometrie nieeuklidesowe jako wzorce nowego myślenia o świecie (teoria złożoności, teoria systemów, teoria sieci)	W1, U1, K1
2.	Pojawienie się komputera jako nieoczekiwanego skutku praktycznego przekształceń epistemologicznych i jego niezwykle status społeczny i kulturowy	W2, U1, U2, K1
3.	Najnowsze technologie cyfrowe i ich specyfika: inteligencja obliczeniowa ze szczególnym uwzględnieniem przetwarzania języka naturalnego – state-of-art, uniwersum danych (big data, data mining, IoT etc), blockchain.	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Warunkiem zaliczenia jest obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność) i udział w dyskusji. Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się odbywa się przy użyciu oceny kształtującej: dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna wiedza dotycząca współczesnych zjawisk społecznych i kulturowych



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Podstawy prawne w zarządzaniu informacją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.06748.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki prawne, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 30 konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	• Student omawia akty prawne warunkujące działalność z zakresu zarządzania informacją informacyjną, w tym działalność biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną oraz przedstawia ich konsekwencje dla tej działalności, • zna i poprawnie posługuje się wybraną terminologią prawniczą, • ma uporządkowaną wiedzę na temat prawa i jego funkcjonowania w społeczeństwie, jego źródeł, gałęzi prawa, • właściwie uzasadnia konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w zarządzaniu informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, • zna i poprawnie posługuje się rozszerzoną terminologią naukową z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz profesjonalną z wybranych obszarów działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej,	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W11	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	• Student uwzględnia aktualne przepisy prawa w projektach działań przeznaczonych do realizacji w instytucjach i organizacjach funkcjonujących w obszarze zarządzania informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej oraz interpretuje prawne uwarunkowania działalności tych instytucji i organizacji, • prawidłowo interpretuje ustawy związane z zarządzaniem informacją, w tym z działalnością informacyjną, biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną, • przygotowuje i wygłasza przed publicznością dłuższe wystąpienia ustne w języku polskim z wykorzystaniem nowoczesnych form i technologii prezentacyjnych, powiązane tematycznie z problematyką prawnych uwarunkowań zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej,	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	• Student jest przekonany o konieczności permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności własnych, swoich podwładnych i współpracowników w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem informacją, w tym działalnością informacyjną, biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną oraz rosnący dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach, • ma świadomość znaczenia odpowiedzialności pracowników w obszarze zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej i bibliotecznej i konieczności permanentnego aktualizowania swojej wiedzy z zakresu prawa, • dostrzega problemy prawne związane z zarządzaniem informacją, w tym z działalnością informacyjną, biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną, i dąży do ich rozstrzygnięcia z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przygotowanie do zajęć	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Istota, pojęcie i funkcje prawa. Norma prawna w zespole norm społecznych. Charakterystyka normy prawnej. Norma prawna a przepis prawny. Rodzaje norm i przepisów prawnych. Budowa normy prawnej (hipoteza, dyspozycja, sankcja)	W1, U1, K1
2.	Prawo cywilne. Stosunki prawne. Pojęcie stosunku prawnego. Podmioty stosunków prawnych (osoba fizyczna – pojęcie; zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych; osoba prawna – pojęcie i rodzaje osób prawnych, tzw. niepełne osoby prawne, oznaczenia podmiotów w obrocie, spółki, rejestry). Przedmiot stosunku prawnego.	W1, U1, K1
3.	• Źródła prawa. Pojęcie i klasyfikacja źródeł prawa. Rodzaje źródeł. System źródeł prawa. Budowa aktów normatywnych. Zbiory źródeł prawa, pojęcie nowelizacji, inkorporacji i kodyfikacji.	W1, U1, K1
4.	• Istota i pojęcie konstytucji. Funkcje konstytucji. Cechy konstytucji – szczególna treść; szczególna forma; szczególna moc prawna. Źródła powszechnie obowiązującego prawa w Rzeczypospolitej Polskiej w świetle Konstytucji z dnia 2 kwietnia 1997 r.	W1, U1, K1
5.	• System prawa. Pojęcie systemu prawa. Typy systemów prawa. Hierarchiczna budowa systemu prawa. Niesprzeczność systemu prawa. Zupełność systemu prawa. Podział systemu prawa (prawo publiczne i prawo prywatne). Podział prawa na gałęzie. Podział systemu prawa polskiego.	W1, U1, K1
6.	• Prawo Unii Europejskiej.	W1, U1, K1
7.	• Oświadczenie woli. Sposoby i formy zawierania umów. Wady oświadczenia woli. Rodzaje umów w praktyce gospodarczej. • Charakterystyka wybranych umów (m.in. sprzedaż, o dzieło, zlecenie, umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną) i skutki niewykonania umów (kara umowna, odsetki, opóźnienie, zwłoka)	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Ochrona danych osobowych. Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) i Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG). Założenia RODO. Zasięg terytorialny RODO. Zakres stosowania RODO. Zasady przetwarzania danych osobowych i inne uregulowania.	W1, U1, K1
9.	Przestępstwa przeciwko ochronie informacji	W1, U1, K1
10.	Podstawy prawa administracyjnego	W1, U1, K1
11.	Prawo technologii informacyjnych i komunikacyjnych, w tym prawna regulacja technologii informacyjnych, prawne aspekty komunikacji elektronicznej, informacja w administracji publicznej - prawne aspekty gromadzenia, wykorzystywania, udostępniania i ochrony	W1, U1, K1
12.	- Prawo biblioteczne, prawo informacyjne, prawo nowych technologii - Ustawa o bibliotekach - ujęcie historyczne i współczesne	W1, U1, K1
13.	- Inne ustawy ważne dla zarządzania informacją - Konstytucyjne gwarancje ochrony danych osobowych. Uwarunkowania ochrony danych osobowych. Podstawy prawne i organizacja ochrony danych osobowych.	W1, U1, K1
14.	Ochrona informacji niejawnych. Ustawa z dnia 5 sierpnia 2010 r. o ochronie informacji niejawnych. Przedmiot i zakres ochrony. Pojęcie i rodzaje informacji niejawnych.	W1, U1, K1
15.	- Prawo nowych technologii - uwarunkowania, definicja, system. - Czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz. 211) Tajemnica przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy. Pojęcie i zakres. Tajemnica przedsiębiorstwa - aspekt ekonomiczny, znaczenie. Know-how a tajemnica przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji i ujawnienia tajemnicy przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
16.	- Ochrona baz danych. Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. 2001 nr 128 poz. 1402) - Świadczenie usług drogą elektroniczną. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204)	W1, U1, K1
17.	Nieuczciwe praktyki rynkowe w działalności gospodarczej i zawodowej oraz zasady przeciwdziałania tym praktykom w interesie konsumentów i w interesie publicznym. Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. 2007 nr 171 poz. 1206)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Obowiązkowa obecność (dopuszczalne 2 nieobecności) i aktywne uczestnictwo w wykładach.
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	• uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), • wykonanie i zaliczenie prezentacji grupowej, Studenci w zespołach przygotowują prezentację (wybór zagadnienia dokonywany jest na podstawie wykazu tematów przedstawionego przez prowadzącego zajęcia lub według indywidualnych zainteresowań studentów, z uwzględnieniem treści modułu kształcenia). Szczegółowe informacje dotyczące przygotowania prezentacji, w tym terminów wykonania zadania zespołowego są ustalane ze studentami na pierwszych zajęciach, także kryteria oceny. • zaliczenie testu pisemnego. Ocenie podlega: • obecność na zajęciach: 10 pkt • aktywny udział w zajęciach (w debatach poświęconych analizie wybranych problemów prawnych w zarządzaniu informacją, wyrażanie opinii, stanowisk w dyskusji itp.): 20 pkt • wykonanie prezentacji grupowej (strona merytoryczna i jej realizacja w programie Microsoft PowerPoint): 40 pkt • test pisemny: 30 pkt Skala ocen (dotyczy konwersatorium) 0-51 ndst 52-61 dst 62-71 +dst 72-81 db 82-91 +db 92-100 bdb

Seminarium magisterskie 1

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.05735.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć seminarium: 30	Liczba punktów ECTS 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wszystkich części seminarium magisterskiego jest łącznie: • rozwijanie zdolności studentów do samodzielnego formułowania i rozwiązywania problemów badawczych w zakresie zarządzania informacją z informatologicznej lub bibliologicznej perspektywy nauk o komunikacji społecznej i mediach, • kształtowanie umiejętności badawczych, przygotowanie studentów do samodzielnego zredagowania pracy magisterskiej, • wykształcenie u studentów poszanowania rzetelności w postępowaniu badawczym oraz przestrzegania norm etycznych, • przygotowanie do egzaminu magisterskiego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	rolę bibliologicznego lub informatologicznego podejścia w naukach o komunikacji społecznej i mediach jako źródła podstaw teoretycznych i wiedzy faktograficznej w zakresie zarządzania informacją	ZIN_K2_W03	zaliczenie
W2	rolę nauk społecznych i częściowo też humanistycznych w poznaniu zjawisk i procesów związanych z zarządzaniem informacją oraz w badaniach stosowanych mających na celu usprawnienie rozwiązań stosowanych w praktyce	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W3	współczesne kierunki badań bibliologicznych lub informatologicznych uprawianych w ramach nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie
W4	związki swojej pracy magisterskiej z pragmatyką zarządzania informacją	ZIN_K2_W09	zaliczenie
W5	stan badań w zakresie problematyki pracy magisterskiej, szczególnie w zakresie informatologicznego lub bibliologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w wybranych obszarach innych dyscyplin	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W08	zaliczenie
W6	polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z zakresu informatologicznych lub bibliologicznych obszarów nauk o komunikacji społecznej i mediach i ewentualnie dyscyplin pokrewnych, kierując się zakresem pracy magisterskiej	ZIN_K2_W05	zaliczenie
W7	konceptje teoretyczne stanowiące punkt odniesienia dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W8	rozbudowaną terminologią naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez wybór tematyki pracy magisterskiej oraz zagadnień pokrewnych	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skonstruować pracę magisterską zgodnie z wytycznymi i zasadami obowiązującymi na kierunku „zarządzanie informacją”	ZIN_K2_U09	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę w zakresie wyznaczonym przez wybór tematu pracy magisterskiej, wykorzystując odpowiednio dobrane źródła informacji naukowej	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U3	samodzielnie wyszukiwać, oceniać i dokonywać selekcji piśmiennictwa na użytek pracy magisterskiej oraz zestawiać selektywne wykazy piśmiennictwa naukowego i fachowego, polskiego i obcego, dobrane do tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U11	zaliczenie
U4	integrować, z poszanowaniem praw własności intelektualnej, wiedzę dostępną w piśmiennictwie naukowym i fachowym, tworząc opisy stanu wiedzy i stanu badań związanego z problematyką pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02	zaliczenie
U5	stosować zasady krytyki naukowej i krytycznego podejścia do analizowanego dorobku nauki	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U07	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U6	przygotowywać i publicznie wygłaszać prezentacje (z wykorzystaniem nowoczesnych technik prezentacyjnych)	ZIN_K2_U10	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania napotykanego problemów naukowych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych oraz stosując podejście naukowe	ZIN_K2_K04	zaliczenie
K2	krytycznego oceniania wkładu własnych dokonań związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej w rozwój badań nad zarządzaniem informacją	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K3	systematycznego pogłębiania wiedzy i rozwijania umiejętności związanych ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K4	świadomego planowania pracy	ZIN_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie wybranych zagadnień przedmiotowych, metodologicznych, teoretycznych, terminologicznych i teoretycznych związanych z problematyką prac magisterskich uczestników seminarium. Dyskusja.	W1, W2, W3, W7, W8, U5, K1
2.	Opracowanie wstępnej bibliografii pracy magisterskiej	W5, W6, U1, U3
3.	Pogłębiona, problemowa analiza i krytyka zebranego piśmiennictwa pod kątem przygotowania pierwszego rozdziału.	W3, W4, W5, W7, W8, U2, U3, U4, K3
4.	Opracowanie szczegółowego konspektu pracy magisterskiej.	W8, U1, K4

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Prezentacja kompletnego konspektu pracy magisterskiej wraz z bibliografią, syntetyczną informacją o stanie badań w zakresie przedmiotowym pracy magisterskiej oraz określeniem jej oryginalnego wkładu w rozwój wiedzy naukowej.	U4, U6, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zrealizowanie i zaliczenie następujących zadań: (1) sporządzenie bibliografii dotyczącej tematyki pracy magisterskiej, (2) wykonanie pogłębionej analizy stanu badań i opracowanie na tej podstawie szczegółowego konspektu pracy magisterskiej obejmującego: określenie przedmiotu i celu naukowego pracy, określenie znaczenia podjętego problemu i przewidywanego wkładu pracy w rozwój wiedzy naukowej, syntetyczne (problemowe) określenie stanu badań w obrębie problematyki podejmowanej w pracy oraz strukturę pracy magisterskiej (wykaz rozdziałów i podrozdziałów), (3) wykonania i przedstawienie prezentacji obejmującej podstawowe elementy poszczególnych części konspektu oraz syntetyczne wnioski z analizy piśmiennictwa. Dodatkowym warunkiem uzyskania zaliczenia jest obecność na seminariach i udział w dyskusjach.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Absolwent zarządzania informacją w środowisku zawodowym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.06747.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	---

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do świadomego wyboru ścieżki zawodowej, aktywnego poszukiwania pracy i kształtowania kariery zawodowej w branżach i działalności związanej z zarządzaniem informacją.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	przydatność różnych metod poszukiwania pracy; zna miejsca, instytucje i formy pomocy oferowane osobom poszukującym pracy i bezrobotnym.	ZIN_K2_W07	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	aktualne uwarunkowania rynku pracy, potencjalnych pracodawców oraz możliwości prowadzenia własnej działalności gospodarczej i rozwoju kariery zawodowej, szczególnie w sektorze działalności związanej z zarządzaniem informacją, biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną.	ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaplanować własną strategię efektywnego poszukiwania pracy (także samozatrudnienia) oraz rozwoju swoich zdolności i kariery zawodowej.	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U2	efektywnie wykorzystuje źródła informacji oraz posługuje się odpowiednimi kanałami i technologiami komunikacyjnymi w obszarach profesjonalnej działalności informacyjnej w celu rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych oraz rozwoju osobistego.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U08	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samosdoskonalenia i rozwijania różnych obszarów aktywności w podnoszeniu swej konkurencyjności na rynku pracy.	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	8	
przygotowywanie projektów	10	
wykonanie ćwiczeń	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 56	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sytuacja i trendy na rynku pracy; publiczne i niepubliczne instytucje związane z rynkiem pracy.	W1, W2
2.	Efektywne metody poszukiwania pracy i dokumenty aplikacyjne w kontekście celu zawodowego.	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Pracodawcy, własna firma oraz ścieżki kariery zawodowej w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej; możliwości zatrudnienia absolwentów Zarządzania informacją w sektorze publicznym, organizacjach pozarządowych i firmach prywatnych.	W2, U1, U2
4.	Formalne i nieformalne możliwości zdobywania i rozwoju wiedzy, umiejętności zawodowych oraz kompetencji miękkich; wykorzystanie źródeł informacji oraz nowoczesnych kanałów i technologii komunikacyjnych do własnych potrzeb jako nadawcy i odbiorcy treści naukowych i profesjonalnych z branży informacyjnej i bibliotekarskiej (portale i czasopisma fachowe, serwisy społecznościowe, cykliczne konferencje itp.).	U2, K1
5.	Budowa marki osobistej w serwisach społecznościowych zawodowych, np. LinkedIn; komunikowanie wizerunku w biznesowej przestrzeni informacyjnej online.	U1, U2, K1
6.	Opracowanie portfolio personalnego (zawodowego) w formie online.	U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, spotkania z przedstawicielami rynku pracy

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Obecność (dopuszczalne 2 nieobecności); udział w dyskusjach i aktywnych formach pracy na zajęciach; przygotowanie strategii efektywnego poszukiwania pracy, budowania kariery zawodowej i marki osobistej (zadanie grupowe lub indywidualne).



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Analiza wielowymiarowa i modelowanie strukturalne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.17320.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	---

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 20	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciami zmiennych ukrytych i czynników oraz metodami praktycznego użycia statystyk wielowymiarowych i modeli strukturalnych w badaniach i analizach instytucjonalnych.
C2	Poznanie możliwości otwartego oprogramowania i efektywne wdrożenia analiz wielowymiarowych w działalności badawczej i analitycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	terminologię statystyczną związaną z wielowymiarowością zmiennych i modelami strukturalnymi,	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	funkcje otwartego oprogramowania umożliwiające proces budowy modelu i jego identyfikację,	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	metody estymacji modeli strukturalnych i oceny ich dopasowania, ze szczególnym uwzględnieniem prawidłowej interpretacji parametrów modelu.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	gromadzić, wprowadzać, organizować dane badawcze w otwartym oprogramowaniu do analizy statystycznej z uwzględnieniem rekomendacji i zasad modelowania strukturalnego,	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	zweryfikować strukturę głównych składowych, czynników ukrytych oraz przeprowadzać analizę rzetelności i testy dopasowania modelu strukturalnego,	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi zapisać strukturę równań strukturalnych według składni lavaan,	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi opracować analizę mediacji lub model procesu przyczynowego w interpretacji klasycznej i bayesowskiej,	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U5	tworzyć wizualizacje do analiz czynnikowych i modeli strukturalnych.	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomej i odpowiedzialnej analizy danych oraz ich prezentacji w sposób wspierający podejmowanie grupowych decyzji w środowisku organizacyjnym i społecznym, z uwzględnieniem zasad etyki przetwarzania i wizualizacji danych,	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	permanentnego rozwijania swoich umiejętności w zakresie analizy danych w odpowiedzi na zmieniające się wymagania w pracy badawczej i analizach instytucjonalnych,	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K3	pracy grupowej w celu aktywnego i metodycznie poprawnego rozwiązania złożonego problemu z obszaru modelowania procesów informacyjnych.	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
przygotowanie projektu	20

przygotowanie i analiza danych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do analizy wielowymiarowej i modelowania strukturalnego – podstawowe pojęcia analizy wielowymiarowej, specyfikacja i identyfikacja modelu (modelowanie zmiennych ukrytych, struktura modeli pomiarowych i strukturalnych), przegląd funkcji w otwartym oprogramowaniu umożliwiających prowadzenie analiz wielowymiarowych.	W1, W2
2.	Analiza głównych składowych (PCA) i eksploracyjna analiza czynnikowa (EFA) – identyfikacja struktur czynnikowych w danych, wybór liczby czynników, rotacja czynników, interpretacja wyników PCA i EFA, jako podstaw do budowy modeli strukturalnych.	W2, U2
3.	Estymacja i ewaluacja modeli strukturalnych – proces estymacji modeli strukturalnych, metody estymacji, ocena dobroci dopasowania modelu, analiza rzetelności i trafności modeli.	W3, U1, U2
4.	Konfirmacyjna analiza czynnikowa (CFA) i – budowa modeli pomiarowych i strukturalnych z użyciem CFA.	U2, U5
5.	Modelowanie równań strukturalnych (SEM) - rozróżnienie modeli CB-SEM, PLS-SEM, definiowanie modelu strukturalnego za pomocą składni lavaan, interpretacja parametrów modelu.	U2, U5
6.	Modelowanie równań strukturalnych (SEM) - model wielowymiarowy MIMIC.	U2, U5
7.	Efekty mediacyjne i moderacyjne w modelowaniu strukturalnym – wprowadzenie do analizy mediacji i moderacji, specyfikacja efektów pośrednich i moderacyjnych.	U2, U3, U4
8.	Analiza procesów przyczynowych z interpretacją klasyczną i bayesowską.	U2, U3, U4
9.	Interpretacja i wizualizacja wyników analizy – interpretacja parametrów modelu strukturalnego (niestandaryzowane i standaryzowane współczynniki, ich istotność), wizualizacja modeli strukturalnych.	U5, K1, K3
10.	Wspomaganie analizy wielowymiarowej z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji – wykorzystanie AI do wspierania argumentacji analitycznej oraz tworzenia raportów z analiz wielowymiarowych i modeli strukturalnych.	U5, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	aktywne uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecności) oraz otrzymanie pozytywnej oceny za wykonanie grupowego projektu zaliczeniowego



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie informacją w sektorze e-commerce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.15701.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	---

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami oraz systemami zarządzania informacją w sektorze e-commerce.
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności projektowania systemu zarządzania informacją produktową.
C3	Kształtowanie u studentów świadomości dotyczącej znaczenia dostępności informacji o produkcie w procesie zakupowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	teoretyczne i praktyczne zagadnienia procesu informowania o cechach produktu; wie, jaka jest rola zarządzania informacją produktową.	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	konceptcje, metody i narzędzia zarządzania informacją produktową; ma uporządkowaną wiedzę o systemach zarządzania informacją w kontekście rynku e-commerce oraz o źródłach danych w procesach opracowywania informacji produktowych.	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować architekturę systemów zarządzania informacją produktową; projektować procesy standaryzacji informacji produktowej oraz procesy integracji informacji produktowej z innymi kanałami sprzedaży.	ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole, rozumiejąc i akceptując zasady pracy zespołowej oraz przyjmując odpowiedzialność za właściwe wykonanie powierzonych zadań.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
konsultacje	5	
przygotowanie projektu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Informacja produktowa i systemy zarządzania informacją produktową PIM – wyjaśnienie terminów. Rodzaje i architektura systemów zarządzania informacją produktową.	W1, U1
2.	Procesy i modele opisu produktu. Wzbogacanie informacji produktowej – (specyfikacje techniczne, zdjęcia, wideo, instrukcje obsługi, etc.).	W1, U1, K1
3.	Repozytoria informacji produktowej. Procesy importowania, eksportowania, tworzenia, edycji, katalogowania i dystrybucji informacji produktowej.	W1, W2

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Źródła danych i informacji w procesach tworzenia informacji produktowej.	W2, U1
5.	Analiza mocnych stron, identyfikacja korzyści i wartości zarządzania informacją produktową z perspektywy właściciela e-sklepu oraz klienta.	W1, W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność w zajęciach jest obowiązkowa. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo (dopuszczalna jedna nieobecność) w zajęciach, przyswojenie treści przedmiotu oraz realizacja projektu zespołowego



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie informacją w sektorze nauki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny		Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.06752.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 2.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	• Student przedstawia zasady i warianty organizacji, zarządzania i public relations stosowane w instytucjach i organizacjach funkcjonujących w obszarze zarządzania informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej lub archiwalnej oraz wskazuje reguły i omawia procedury postępowania w zarządzaniu projektami w tym obszarze • właściwie uzasadnia konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarze zarządzania informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, • ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową na temat wybranych obszarów zastosowań nauk o komunikacji społecznej i mediach, • precyzyjnie i wyczerpująco wyjaśnia miejsce różnych zasobów informacji we współczesnym systemie kultury i mediów oraz rolę instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze gromadzenia, opracowania, przechowywania i udostępniania informacji w jego kształtowaniu i realizowaniu jego funkcji, • przedstawia przykłady dobrych praktyk w zakresie realizacji różnych zadań w wybranych obszarach działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W11	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	• interpretuje zebrane informacje, wyciąga wnioski i formułuje syntetyczne podsumowania i streszczenia tekstów naukowych i profesjonalnych	ZIN_K2_U07	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	• ma świadomość znaczenia procesów zarządzania informacją i wiedzą w systemie nauki	ZIN_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prac pisemnych	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Funkcjonowanie informacji w nauce w kontekście budowy Europejskiej Przestrzeni Badawczej. Wykorzystanie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych.	W1, U1, K1
2.	• Procesy informacyjne zachodzące w systemie nauki.	W1, U1, K1
3.	• Działalność badawcza i prace rozwojowe (B+R). Pokrewne rodzaje działalności ściśle powiązane z B+R ze względu na przepływ informacji. Usługi informacyjne w dziedzinie nauki i techniki.	W1, U1, K1
4.	Zadania i funkcje instytucji realizujących badania naukowe i prace rozwojowe (B+R) w Polsce: 1) Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, 2) Narodowe Centrum Nauki, 3) Instytuty badawcze, 4) Instytuty naukowe PAN, 5) Podstawowe jednostki organizacji uczelni. Zarządzanie informacją w kontekście prowadzonych badań naukowych i prac rozwojowych. Bariery informacyjne w nauce.	W1, U1, K1
5.	• Użytkownicy informacji naukowej i ich potrzeby.	W1, U1, K1
6.	• Zarządzanie informacją w kontekście komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych.	W1, U1, K1
7.	• Zarządzanie własnością intelektualną i transfer wiedzy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami.	W1, U1, K1
8.	• Infrastruktury informatyczne, informacyjne i telekomunikacyjne dla nauki.	W1, U1, K1
9.	• Biblioteki cyfrowe, repozytoria wiedzy naukowej, bazy publikacji, system publikowania informacji naukowych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Zaliczenie (zal) na podstawie obowiązkowej obecności (dopuszczalne 2 nieobecności) i aktywnego uczestniczenia w wykładach oraz wykonania zadania indywidualnego. Studenci są oceniani na podstawie przygotowania zadania indywidualnego. Zadanie indywidualne: Każdy student przygotowuje omówienie pisemne (4-5 stron) wybranych 2 tekstów naukowych (artykułów naukowych) związanych z problematyką modułu kształcenia, wybranych z czasopism z zakresu nauki o informacji (Library and Information Science) wydawanych w języku angielskim. Terminy wykonania zadania indywidualnego są ustalane ze studentami na pierwszym wykładzie.



UNIwersYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie informacją i wiedzą w społeczeństwie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.06738.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie, ze wskazaniem na złożoność i wieloaspektowość tej problematyki, dynamikę rozwoju, szanse i zagrożenia wynikające z kształtowania się społeczeństwa wiedzy
C2	Uświadomienie studentom konieczności systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy w tym zakresie
C3	Kształtowanie krytycznego podejścia do koncepcji społeczeństwa wiedzy, wyrobienie umiejętności formułowania przez studenta własnych opinii na temat różnych jego aspektów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kontekst historyczny, ekonomiczny, technologiczny, prawny rozwoju społeczeństwa informacyjnego	ZIN_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	główne elementy koncepcji społeczeństwa informacyjnego, jego właściwości i funkcje oraz tendencje rozwojowe	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	uwarunkowania polityczno-ekonomiczne, społeczne, prawne i technologiczne rozwoju publicznych i społecznych form zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi społeczeństwa informacyjnego	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W4	główne formy publicznego i społecznego zarządzania informacją i wiedzą związanego z podstawowymi obszarami życia zbiorowego	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W5	zadania organów władzy i administracji państwowej oraz samorządowej, organizacji pozarządowych, instytucji naukowych, edukacyjnych, kultury, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji bibliotecznych w zarządzaniu informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	efektywnie korzystać ze źródeł informacji dotyczących zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować i omawiać przykłady dobrych praktyk związanych z zarządzaniem informacją i wiedzą w różnych obszarach życia zbiorowego (edukacji, nauce, kulturze i ochronie dziedzictwa narodowego, gospodarce, administracji, ochronie zdrowia, opiece społecznej)	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	wyrażać własne opinie dotyczące różnych aspektów zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	tworzyć teksty i ustrukturyowane prezentacje multimedialne dotyczące wybranych aspektów zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie i brania odpowiedzialności za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań	ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy dotyczącej zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30

zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
wykonanie ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawne publicznego gromadzenia i obiegu informacji w społeczeństwie	W3
2.	Otwarte zasoby i prawo powszechnego dostępu do informacji	W1, W3
3.	Procesy zarządzania informacją i wiedzą w wybranych obszarach życia zbiorowego (edukacji, nauce, kulturze, gospodarce, administracji, ochronie zdrowia, opiece socjalnej)	W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Wykorzystanie technologii informacyjnej w zarządzaniu informacją i wiedzą w wybranych obszarach życia zbiorowego (edukacja, nauka, kultura i ochrona dziedzictwa narodowego, gospodarka, administracja, ochrona zdrowia, opieka socjalna)	W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Koncepcja społeczeństwa informacyjnego – uwarunkowania rozwoju, funkcje i właściwości społeczeństwa informacji i wiedzy rozpatrywane w perspektywie interdyscyplinarnej	W2, U1, U3
6.	Rola instytucji rządowych i pozarządowych, samorządowych organizacji sektora publicznego i niepublicznego w zarządzaniu informacją i wiedzą w społeczeństwie	W5, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Profesjonalizacja zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie – nowe zawody informacyjne	W2, U3, K2
8.	Źródła informacji dotyczące problematyki zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupie

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie zaliczenia wymaga spełnienia przez studentów następujących warunków: 1. obecności na zajęciach, 2. aktywnego udziału w dyskusjach w trakcie konwersatorium, 3. wykonania zadania indywidualnego (prezentacja multimedialna), 4. wykonania projektu/zadania zespołowego. Rodzaj i zakres zadania indywidualnego i zespołowego zostanie podany na pierwszych zajęciach.

Diagnozowanie potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni społeczno-gospodarczej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.17323.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	---

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najnowszymi i zasadniczymi możliwościami i sposobami diagnozowania, rozpoznawania potrzeb oraz zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej, także w różnorodnych profesjonalnych środowiskach informacyjnych w organizacji.
C2	Celem jest dostarczenie wiedzy i umiejętności zastosowania właściwych form, narzędzi i metod do rozpoznawania potrzeb i zachowań informacyjnych w różnorodnych profesjonalnych środowiskach informacyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	odpowiednie, różnorodne potrzeby i zachowania informacyjne zachodzące w różnorodnych profesjonalnych środowiskach informacyjnych, w tym organizacyjnych i biznesowych	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W2	aktualnie stosowane metody, narzędzia i sposoby niezbędne w rozpoznawaniu potrzeb i zachowań informacyjnych w środowisku biznesowym i otoczeniu społeczno-gospodarczym,	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	wybrane, zintegrowane i specyficzne modele i koncepcje w diagnozowaniu zróżnicowanych potrzeb oraz praktyk i zachowań informacyjnych	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W4	terminologię profesjonalną, koncepcje progowe, oraz wybrane idee wspomagające interdyscyplinarne podejście do diagnozowania potrzeb i zachowań informacyjnych, w tym uwzględniające wyselekcjonowane teorie z obszaru psychologii, socjologii, informatologii oraz biznesu	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dobierać właściwe metody i techniki do rozwiązania konkretnych problemów w procesie rozpoznawania skomplikowanych potrzeb oraz zachowań informacyjnych użytkowników	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować determinanty wpływające różnorodne procesy w zróżnicowanych środowiskach profesjonalnych i biznesowych, , jak i rozpoznawać różne rodzaje zachowań oraz potrzeb użytkownika, w tym diagnozować kompetencje progowe	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U3	efektywnie wykorzystać współczesne technologie informacyjne i komunikacyjne, w tym generatywnej sztucznej inteligencji do wykonywania zadań związanych z diagnozowaniem potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej,	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	przeprowadzić proces diagnozowania zachowań informacyjnych i ustalić rzeczywiste potrzeby informacyjne użytkowników w środowiskach profesjonalnych i biznesowych	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dostrzeżenia różnorodnych problemów etycznych związanych z a praktyką informacyjną w profesjonalnym środowisku zawodowym i i dążenia do ich rozwiązywania z poszanowaniem wartości i zasad wypracowanych na gruncie nauk o komunikacji społecznej i mediach, dziedzin pokrewnych oraz profesjonalnej działalności informacyjnej	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności, zarówno indywidualnie oraz w zespole, w odpowiedzi na zmieniające się warunki zróżnicowanych środowisk informacyjnych, w tym korzystania z rozwiązań i możliwości dynamicznie rozwijającego się otoczenia społeczno-gospodarczego, proponowanych w zakresie diagnozowania skuteczności i efektywności, zdolności oraz ulepszania i modelowania procesów kształtujących środowisko informacyjne w otoczeniu profesjonalnym	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
analiza problemu	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza zróżnicowanych przestrzeni w kontekście potrzeb i zachowań informacyjnych, w tym wyselekcjonowanych modeli i determinantów zachowań informacyjnych w wymiernych środowiskach informacyjnych	W1, W3, W4, U2, K2
2.	Wybrane, złożone koncepcje, strategie i procesy diagnozowania potrzeb i zachowań informacyjnych w w profesjonalnym środowisku informacyjnym, w tym biznesowym	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Wybrane metody i narzędzia diagnozowania potrzeb i zachowań informacyjnych w biznesie.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda sytuacyjna, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, praca indywidualna i zespołowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w zajęciach oraz wykonywanie i zaliczenie zadań częściowych oraz projektów realizowanych indywidualnie i zespołowo, a także aktywny udział w dyskusjach dydaktycznych inicjowanych podczas zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Bez wymagań wstępnych.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Eksploracja danych i analityka predykcyjna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.10410.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Informatyka, Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 45	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów z metodami, wybranymi narzędziami oraz potencjałem zastosowania eksploracji i predykcji w badaniach naukowych i działalności biznesowej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	modele i narzędzia eksploracji danych oraz możliwości ich praktycznego zastosowania w celu odkrywania regularnych wzorców oraz systematycznych współzależności pomiędzy zmiennymi a następnie korzystania z tych informacji do budowy modeli predykcyjnych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować odpowiednie narzędzia informatyczne i wiedzę teoretyczną z zakresu eksploracji i predykcji do przeprowadzenia procesu wydobywania wiedzy i prognozowania	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy w praktyce przy jednoczesnej świadomości wpływu doboru i jakości danych poddawanych eksploracji i będących źródłem predykcji	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	30	
przygotowanie do ćwiczeń	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zastosowanie eksploracji i predykcji w biznesie i nauce; case studies;	W1
2.	Praktyczne ćwiczenia przy użyciu oprogramowania do data & text miningu (np. Orange, Statistica Data Miner, JASP)	U1
3.	Data mining - Modelowanie bez nadzoru - redukcja wymiarów, klastrowanie, analiza koszykowa Data mining - Modelowanie z nadzorem - szeregi czasowe, klasyfikacja, regresja	W1
4.	Proces eksploracji danych (gromadzenie, przygotowanie / czyszczenie, analiza z wykorzystaniem dostępnych modeli; wizualizacja, wnioski)	K1

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Proces analizy danych tekstowych (gromadzenie, przygotowanie / czyszczenie, analiza z wykorzystaniem dostępnych metod – HDP, LDA, LSH, LSI, PLSA, wizualizacja, wnioski)	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie modułu wymaga spełnienia następujących warunków: (1) obecność na zajęciach – dopuszczalne dwie nieobecności; (2) wykonanie zadań cząstkowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi oprogramowania; (4) test z zagadnień teoretycznych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.

Seminarium magisterskie 2

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją	Cykl kształcenia 2025/26
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.05736.25
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wszystkich części seminarium magisterskiego jest łącznie: • rozwijanie zdolności studentów do samodzielnego formułowania i rozwiązywania problemów badawczych w zakresie zarządzania informacją z informatologicznej lub bibliologicznej perspektywy nauk o komunikacji społecznej i mediach, • kształtowanie umiejętności badawczych, przygotowanie studentów do samodzielnego zredagowania pracy magisterskiej, • wykształcenie u studentów poszanowania rzetelności w postępowaniu badawczym oraz przestrzegania norm etycznych, • przygotowanie do egzaminu magisterskiego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	rolę bibliologicznego lub informatologicznego podejścia w naukach o komunikacji społecznej i mediach jako źródła podstaw teoretycznych i wiedzy faktograficznej w zakresie zarządzania informacją	ZIN_K2_W03	zaliczenie
W2	rolę nauk społecznych i częściowo też humanistycznych w poznaniu zjawisk i procesów związanych z zarządzaniem informacją oraz w badaniach stosowanych mających na celu usprawnienie rozwiązań stosowanych w praktyce	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W3	współczesne kierunki badań bibliologicznych lub informatologicznych uprawianych w ramach nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie
W4	związki swojej pracy magisterskiej z pragmatyką zarządzania informacją	ZIN_K2_W09	zaliczenie
W5	stan badań w zakresie problematyki pracy magisterskiej, szczególnie w zakresie informatologicznego lub bibliologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w wybranych obszarach innych dyscyplin	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W08	zaliczenie
W6	polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z zakresu informatologicznych lub bibliologicznych obszarów nauk o komunikacji społecznej i mediach i ewentualnie dyscyplin pokrewnych, kierując się zakresem pracy magisterskiej	ZIN_K2_W05	zaliczenie
W7	koncepty teoretyczne stanowiące punkt odniesienia dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W8	metody i techniki badań adekwatne do zakresu przedmiotowego i celu pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W9	rozbudowaną terminologią naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez wybór tematyki pracy magisterskiej oraz zagadnień pokrewnych	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skonstruować pracę magisterską zgodnie z wytycznymi i zasadami obowiązującymi na kierunku „zarządzanie informacją”	ZIN_K2_U09	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę w zakresie wyznaczonym przez wybór tematu pracy magisterskiej, wykorzystując odpowiednio dobrane źródła informacji naukowej	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U3	samodzielnie wyszukiwać, oceniać i dokonywać selekcji piśmiennictwa na użytek pracy magisterskiej oraz zestawiać selektywne wykazy piśmiennictwa naukowego i fachowego, polskiego i obcego, dobrane do tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U11	zaliczenie
U4	integrować, z poszanowaniem praw własności intelektualnej, wiedzę dostępną w piśmiennictwie naukowym i fachowym, tworząc opisy stanu wiedzy i stanu badań związanego z problematyką pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	w konsultacji z opiekunem planować i przeprowadzać badania mające na celu rozwiązanie problemu sformułowanego w pracy magisterskiej	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04	zaliczenie
U6	naukowo uzasadniać tezy formułowane w pracy magisterskiej, wykorzystując wyniki badań własnych lub dorobek prezentowany w piśmiennictwie naukowym	ZIN_K2_U07	zaliczenie
U7	stosować zasady krytyki naukowej i krytycznego podejścia do analizowanego dorobku nauki	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U07	zaliczenie
U8	dokonywać analiz różnych zjawisk, procesów lub zasobów związanych z zarządzaniem informacją w szerszym kontekście społecznym, w kierunku zależnym od tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U05	zaliczenie
U9	przygotowywać i publicznie wygłaszać prezentacje (z wykorzystaniem nowoczesnych technik prezentacyjnych)	ZIN_K2_U10	zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania napotykaných problemów naukowych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych oraz stosując podejście naukowe	ZIN_K2_K04	zaliczenie
K2	krytycznego oceniania wkładu własnych dokonań związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej w rozwój badań nad zarządzaniem informacją	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K3	świadomego i odpowiedzialnego korzystania z wyników badań naukowych w zgodzie z zasadami etyki i rzetelności pracy naukowej	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	zaliczenie
K4	systematycznego pogłębiania wiedzy i rozwijania umiejętności związanych ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K5	świadomego planowania pracy	ZIN_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	80	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 160	ECTS 6.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Monitorowanie piśmiennictwa związanego z tematyką pracy magisterskiej i uzupełnianie bibliografii do pracy. Kontynuowanie analizy i krytyki piśmiennictwa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W9, U2, U3, U4, U7, K4
2.	Opracowanie i konsultacja treści rozdziałów pracy magisterskiej opartych na piśmiennictwie	W1, W2, W3, W4, W5, W7, W9, U1, U2, U4, U6, U7, U8, K1, K3, K4, K5
3.	Opracowanie i konsultacja koncepcji (w tym planu) badań własnych.	W8, W9, U1, U2, U5, K4, K5
4.	Przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat przedmiotu i zakresu badań, przyjętej metody i technik badawczych oraz planu i spodziewanych efektów badań.	U9, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zrealizowanie i zaliczenie następujących zadań: (1) opracowania rozdziałów pracy magisterskiej opartych na piśmiennictwie, (2) przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat przedmiotu i zakresu badań, przyjętej metody i technik badawczych oraz planu i spodziewanych efektów badań. Warunkiem dodatkowym jest obecność na seminariach i aktywny udział w dyskusjach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie pierwszego semestru seminarium magisterskiego.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Transfer informacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy		Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.06755.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 75 wykład: 15	Liczba punktów ECTS 9.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy o zasadach społecznej popularyzacji nauki, komercjalizacji wyników badań naukowych i roli sprawnego zarządzania informacją w realnym wykorzystaniu potencjału badawczego instytucji wytwarzających wiedzę.
C2	Pokazanie studentom, jak wykorzystywać wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i mediów w twórczym planowaniu i realizacji działań usprawniających transfer informacji między wybranymi podmiotami tworzącymi wiedzę w obszarze nauki, techniki, gospodarki i życia społecznego.
C3	Przekazanie studentom wiedzy umożliwiających im samodzielnie tworzenie i transferowanie innowacji z wykorzystaniem potencjału komunikacji i mediów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- zasady społecznej popularyzacji nauki, komercjalizacji wyników badań naukowych i roli sprawnego zarządzania informacją w realnym wykorzystaniu potencjału badawczego instytucji wytwarzających wiedzę, - wybrane metody projektowania innowacji, - główne rodzaje publicznych i prywatnych instrumentów organizacyjnych wspierających wdrażanie dorobku nauki w praktyce i zwrotny transfer informacji z praktyki do ośrodków badawczo-rozwojowych, uczelni wyższych i instytucji edukacyjnych, - polskie i zagraniczne, ogólne i specjalne źródła i zasoby informacyjne, ich zawartość, specyfikę oraz możliwości i konteksty wykorzystania w transferze informacji między nauką a praktyką gospodarczą i społeczną. - terminologię profesjonalną odnoszącą się do form, procesów i interesariuszy transferu informacji w społeczeństwie.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W05	egzamin ustny, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- sprawnie wykorzystywać współczesne technologie informacyjne i komunikacyjne do kompilowania i porządkowania informacji, na podstawie których krytycznie ocenia stan istniejącej wiedzy naukowej i praktycznej, a następnie planuje i wykonuje działania mające na celu usprawnienie transferu informacji i wiedzy między nauką a praktyką oraz w obrębie tych dziedzin, - w oparciu o dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach proponować innowacyjne procedury, sposoby działania i rozwiązania w dziedzinie popularyzacji wyników badań naukowych, pozyskiwania funduszy na projekty wdrożeniowe, organizowania migracji kadr, rozpowszechniania innowacji technologicznych i społecznych, - dobierać metody i konstruować narzędzia badawcze umożliwiające ocenę efektywności planowych działań ex ante i ex post, uwzględniając kulturową, społeczną i organizacyjną specyfikę środowisk i podmiotów, których te działania dotyczą, - rozpoznawać różne rodzaje zachowań informacyjnych charakterystycznych dla obszaru pośrednictwa na styku nauki, gospodarki i życia społecznego i interpretować je w kontekście dorobku nauk o komunikacji i mediach, - opracowywać pisemne projekty naukowe lub profesjonalne dotyczące dyfuzji, popularyzacji i kapitalizacji wiedzy naukowej lub fachowej w danej dyscyplinie / branży / sferze życia społecznego, odwołując się do samodzielnie sformułowanych problemów i metod ich naukowego rozwiązywania, a także do najważniejszych ujęć teoretycznych i wyników badań naukowych pozyskiwanych z adekwatnych źródeł, - przygotowywać prezentacje dotyczące zarządzania informacją w wybranych instytucjach naukowych, w przedsiębiorstwach komercyjnych, w otoczeniu biznesu i w strukturach społeczeństwa obywatelskiego, właściwie udokumentowane i osadzone w dorobku naukowym lub profesjonalnym.	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U09, ZIN_K2_U10	egzamin ustny, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	- realizowania powierzonych zadań związanych z praktyczną stroną zarządzania informacją, pracując w zespole w różnych rolach. - świadomie planować działania, wskazując odpowiednie priorytety ich powodzenia, przyjmując przy tym odpowiedzialność za ich właściwe wykonanie, własną reputację oraz interesy i wizerunek podmiotu lub środowiska, dla którego pracuje, - prawidłowo identyfikować i rozstrzygać napotymane problemy profesjonalne w zakresie zarządzania informacją na potrzeby transferu informacji w społeczeństwie, odwołując się do dorobku nauk o komunikacji i mediach, najlepszych praktyk profesjonalnych oraz zasad postępowania przyjętych w profesjach informacyjnych.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	egzamin ustny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	75	
wykład	15	
przygotowanie projektu	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
poprawa projektu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
pozyskanie danych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 240	ECTS 9.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Transfer technologii i innowacji w przemyśle i w dziedzinach technicznych (16 godz.): informacja techniczna, techniczno-ekonomiczna i techniczno-handlowa, doradztwo techniczne, normy i patenty, zarządzanie jakością, obszar, zakres, cechy, źródła i skutki innowacji w przemyśle i innych gałęziach gospodarki	W1, U1, K1
2.	Informacja w naukach medycznych: treści, formy i narzędzia transferu informacji naukowej i specjalistycznej w dziedzinie ochrony zdrowia	W1, U1, K1
3.	Informacyjny kontekst gospodarki wykorzystującej zasoby środowiska naturalnego: uwarunkowania prawne i tryby transferu informacji do i w obrębie sektorów gospodarki mającej wpływ na środowisko naturalne, w tym rolnictwo	W1, U1, K1
4.	Tworzenie i transfer wiedzy w mediach społecznościowych: zjawiska inteligencji zbiorowej, crowdsourcing, Nauka 2.0, problemy oceny jakości informacji, netowacje	W1, U1, K1
5.	Kapitalizm akademicki: ekonomia działalności naukowej, doradztwo w dziedzinie projektowania strategii publikacyjnych dla naukowców, wskaźniki rentowności (parametry naukometryczne)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo (dopuszczalna ogółem dwie nieobecności) i aktywny udział w zajęciach (prawidłowe wykonywanie ćwiczeń przedmiotowych, udział w dyskusji etc.) oraz wykonanie i zaliczenie prac/projektów indywidualnych lub grupowych.
wykład	egzamin ustny	Dopuszczeni do egzaminu są wyłącznie studenci, którzy otrzymali zaliczenie z ćwiczeń.

Data storytelling w Tableau

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.10413.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Informatyka, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	---

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego projektowania i interpretowania opowieści opartych na danych.
C2	Zapoznanie studentów z technikami i narzędziami wspomagającymi tworzenie opowieści opartych na danych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna i rozumie wybraną terminologię z zakresu data storytellingu	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, projekt

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	student zna i rozumie zasady projektowania wizualizacji i opowieści opartych na danych	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student zna i rozumie przykłady narzędzi służących tworzeniu opowieści opartych na danych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student potrafi samodzielnie projektować opowieści oparte na danych	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	student potrafi dobierać i obsługiwać narzędzia wspomagające realizację kolejnych etapów tworzenia opowieści opartych na danych	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	student potrafi poddawać krytycznemu osądowi własne i poznane opowieści oparte na danych	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów do proponowania rozwiązań, w których uwzględnia zakładane cele komunikacji, a także etyczne konsekwencje oraz dążenie do obiektywności przekazu	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	student jest gotów do samodzielnego poszerzanie i ciągłego aktualizowania wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia opowieści opartych na danych	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K3	student jest gotów do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania poszczególnych etapów projektowania opowieści opartych na danych	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie projektu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Data storytelling i zagadnienia pokrewne - digital storytelling, interactive storytelling, opowiadanie transmedialne (ang. transmedia storytelling), storytelling systems (systemy opowieści), scientific storytelling, visual storytelling, rich narrative (bogate historie/narracje)	W1, W2, K2
2.	Etapy, elementy i zabiegi narracyjne stosowane w data storytellingu	W1, W2, U1, U3
3.	Studia przypadków (np. Darkhorse Analytics)	W2, U3
4.	Zastosowanie Tableau w data storytellingu – interfejs użytkownika Tableau – wstępna obróbka, import i opracowanie danych w Tableau – tworzenie pojedynczych wizualizacji w Tableau – tworzenie dashboardów (schemat, filtry, interakcje) w Tableau – projekt i przygotowanie kompletnej narracji - co i jak chcę przedstawić? jaką ścieżką poprowadzić odbiorcę? – prezentacja i ewaluacja storyboardu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Storytelling a ocena relewancji i interpretacja danych – granice między narracją a dążeniem do obiektywności przekazu	W1, W2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, metoda przypadków, analiza problemu, głosowanie, objaśnienie lub wyjaśnienie, prezentacja multimedialna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności) oraz wykonanie i prezentacja projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy polega na przygotowaniu kompletnej opowieści opartej na danych. Ocenie podlega: - obecność i aktywny udział w zajęciach - 0-40 pkt. - projekt - 0-60 pkt. Obowiązuje następująca skala ocen (1 - 100 pkt.): 0-50 pkt - ocena ndst 51-60 pkt. - ocena dst 61-70 pkt. - ocena + dst 71-80 pkt. - ocena db 81-90 pkt. - ocena + db 91-100 pkt. - ocena bdb

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.

Zajęcia mogą częściowo odbywać się w formie e-learningu.

Brak wymagań wstępnych i dodatkowych.

Dokumenty kartograficzne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją	Cykl kształcenia 2025/26
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.15702.25
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wiedza: Zapoznanie studentów z rodzajami dokumentów kartograficznych, zawartością w nich danych i metadanych, specyfikacją opisu formalnego (opis bibliograficzny i katalogowy) oraz opisu rzeczowego (klasyfikacje przedmiotowe), zasadami gromadzenia i udostępniania oraz metodyka ich wyszukiwania.
C2	Umiejętności: Kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie opisu formalnego oraz rzeczowego tego typu dokumentów, ich wyszukiwania oraz zarządzania zbiorami dokumentów kartograficznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	- jak poprawnie identyfikować poszczególne rodzaje dokumentów kartograficznych;	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	- jaka jest zawartość informacji i metadanych w poszczególnych rodzajach dokumentów kartograficznych;	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	- sposoby tworzenia zbiorów informacji kartograficznej oraz zarządzania zbiorami dokumentów kartograficznych.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- opisywać poszczególne rodzaje dokumentów kartograficznych;	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U2	- wyszukiwać informacje/dokumenty o dokumentach kartograficznych w katalogach bibliotecznych, bazach danych i w Internecie.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- permanentnego poszerzania swojej wiedzy i rozwijania swoich umiejętności stosownie do zmieniających się warunków oraz potrzeb rynku w sferze zarządzania informacją w obszarze informacji, zbiorów, dokumentów i materiałów kartograficznych.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04, ZIN_K2_K05	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
przygotowanie raportu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Definicje i rodzaje dokumentów kartograficznych. Dane i metadane dokumentów kartograficznych. 2. Opis formalny (bibliograficzny) dokumentów kartograficznych. Klasyfikacje dokumentów kartograficznych. 3. Tradycyjne materiały kartograficzne w bibliotekach i ośrodkach informacji. 4. Dokumenty kartograficzne w bazach danych i Internecie. Metodyka wyszukiwania dokumentów kartograficznych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Raport z kwerendy dokumentów kartograficznych na wybrany temat. Studenci korzystający z programów IPS, IOS itp. winni dodatkowo do końca zajęć z tego przedmiotu wykazać się wystarczającą wiedzą i znajomością wszystkich zagadnień wchodzących w zakres programu tego przedmiotu.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Język R

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.17358.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	---

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z językiem programowania R
C2	Poznanie możliwości środowiska obliczeniowego R do realizacji projektów badawczych i analiz instytucjonalnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	typy danych i konstrukcje syntaktyczne języka R, w tym wektory, macierze, ramki danych i listy,	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	funkcje środowiska obliczeniowego R, w tym zarządzanie danymi, korzystanie z bibliotek oraz tworzenie i modyfikowanie skryptów analitycznych,	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	terminologię związaną z analizą danych i programowaniem w R, w tym pojęcia takie jak funkcje, zmienne, pętle i warunki	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przeprowadzić wstępne przetwarzanie danych w R, w tym importowanie danych, ich filtrowanie, sortowanie, agregację oraz transformację w kontekście zarządzania danymi i informacją,	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	tworzyć wizualizacje danych w R przy użyciu narzędzi takich jak ggplot2, dostosowane do potrzeb badawczych i instytucjonalnych, oraz interpretować uzyskane wykresy i wyniki analizy,	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi napisać kod źródłowy prostego programu, uruchomić go oraz czytać i analizować kod napisany w języku R,	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U4	efektywnie posługiwać się środowiskami IDE, takimi jak RStudio i Visual Studio Code, do pracy z językiem R, do zarządzania projektami, debugowania kodu oraz organizacji pracy nad skryptami analitycznymi,	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U5	korzystać z R Markdown do tworzenia zintegrowanych raportów łączących tekst, kod oraz wyniki analizy w przejrzystej i profesjonalnej formie, wspierających cele badawcze i instytucjonalne.	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomej i odpowiedzialnej analizy danych oraz ich prezentacji w sposób wspierający podejmowanie decyzji w środowiskach instytucjonalnych, z uwzględnieniem etyki przetwarzania i wizualizacji danych,	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	permanentnego rozwijania swoich umiejętności w zakresie analizy danych i programowania w R, w odpowiedzi na zmieniające się wymagania w pracy badawczej i analizach instytucjonalnych.	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
przygotowanie projektu	15
przygotowanie i analiza danych	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
-------------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do języka R i środowiska programistycznego – podstawowe funkcje i elementy interfejsu RStudio, struktura skryptów i projektów, typy danych w R (wektory, macierze, listy, ramki danych), instalacja i zarządzanie pakietami.	W1, W3
2.	Organizowanie i czyszczenie danych w R – importowanie danych z różnych formatów (CSV, Excel), identyfikacja brakujących wartości, filtrowanie, sortowanie, transformacja zmiennych i agregacja danych, operacje na danych (wybór wierszy i kolumn), korzystanie z operatorów i funkcji, tworzenie własnych funkcji.	W2, W3
3.	Operacje na danych – tworzenie i modyfikacja zmiennych, generowanie losowych próbek danych, podstawowe operacje arytmetyczne i logiczne na danych, użycie bibliotek dplyr i tidyr do manipulacji danymi, korzystanie z funkcji pomocy w RStudio.	W1, U1, U3
4.	Wizualizacja danych w R – tworzenie wykresów w R, wizualizacje z ggplot2 (wykresy punktowe, liniowe, histogramy, mapy cieplne), dostosowywanie estetyki wykresów.	U2, U5
5.	Eksploracyjna analiza danych z użyciem pakietów dlookr, explore i ggstatsplot – diagnozowanie danych, identyfikacja anomalii, eksploracja rozkładów zmiennych, wizualizacja zależności między zmiennymi, automatyczne generowanie raportów z analiz.	U2, U3, U4, U5
6.	Analiza danych jakościowych i modele liniowe w R – przeprowadzanie wybranych testów statystycznych, budowanie i interpretacja modeli liniowych za pomocą funkcji lm(), analiza modeli liniowych uogólnionych (glm()).	U3, K1
7.	Wspomaganie analizy danych liczbowych z wykorzystaniem bibliotek R i generatywnej sztucznej inteligencji – generowanie podsumowań statystycznych, automatyczna interpretacja wielkości efektu, korekta kodu.	U5, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	aktywne uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecności) oraz otrzymanie pozytywnej oceny za wykonanie grupowego projektu zaliczeniowego

Komunikacja wizualna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.10412.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o sztuce Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta do zagadnień związanych z tematem komunikacji wizualnej.
C2	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zasadami analizy i interpretacji przekazów wizualnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	społeczne aspekty wizualności, a zwłaszcza wielowymiarowość procesów komunikacji wizualnej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03	zaliczenie na ocenę

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	procesy komunikacji wizualnej, a także potrafi zinterpretować treść obrazów przy użyciu wybranych metod analizy	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	wybrane technologie wizualne, w tym zna różne sposoby gromadzenia i wykorzystywania danych wizualnych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	-analizować i zaplanować różnorodne procesy komunikacji wizualnej zależne od celów, treści i uczestników procesu, -odkrywać i tworzyć klasyfikacje obiektów na podstawie cech wizualnych obiektów	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać właściwą technikę analizy do konkretnego przekazu wizualnego	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	dobierać narzędzia komunikacji wizualnej w odniesieniu do współczesnych trendów technologii wizualnych	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	realizowania powierzonych zadań i podejmowania nowych wyzwań z zakresu analizowania, tworzenia i modyfikowania obiektów wizualnych	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	akceptowania konieczności stałego, samodzielnego uaktualniania wiedzy i umiejętności związanych z komunikacją wizualną	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie do zagadnień związanych z przekazem wizualnym (symbol, znak, kolor, kształt, modalność). 2. Społeczne aspekty wizualności. 3. Komunikacja wizualna. Proces: tworzenie i odbiór komunikatów wizualnych. 4. Analiza przekazów wizualnych. 5. Wizualne systemy informacyjne. 6. Zasady projektowania przekazów wizualnych; technologie wizualne. 7. Wizualność w interakcjach społecznych.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), aktywny w nich udział (dyskusja, wykonywanie zadań, omawianie lektur). Ocenie podlega: - obecność i aktywny udział w zajęciach – 0-30 pkt. - wykonywanie zadań – 0-50 pkt. - zadania domowe, w tym czytanie tekstów – 0-20 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zajęcia:

Każde zajęcia są zorganizowane wokół jednego tematu do którego należy wykonać adekwatne ćwiczenie.

Obecności:

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa;. Jeśli student musi opuścić zajęcia, zobowiązany jest wysłać uprzednio e-mail . Nieusprawiedliwione nieobecności będą miały znaczący negatywny wpływ na ocenę z uczestnictwa w zajęciach. Należy pamiętać, że zasady te mają na celu przede wszystkim zapobieganie opuszczaniu zajęć w celu załatwiania innych spraw. Jeśli student jest chory, nie przychodzi na zajęcia, ale pisze do prowadzącego, aby ten mógł podjąć odpowiednie kroki.

Dyżury:

Bardzo ważne jest dla mnie, aby studenci dobrze radzili sobie na tych zajęciach. Zrobię wszystko, co konieczne, aby tak się stało, i będę spotykać się ze studentami na dyżurach w miarę zgłaszanych potrzeb. Godziny dyżurów na dany semestr są dostępne na stronie Instytutu Studiów Informacyjnych, pod adresem: <https://isi.uj.edu.pl/studia/dyżury>.

Korzystanie z urządzeń elektronicznych:

Znaczna część zajęć będzie zależała od dostępu do urządzeń elektronicznych w celu czytania i sporządzania notatek. Będę oczekiwać od Ciebie, że podczas zajęć wyciszysz/zamkniesz inne aplikacje, abyś mógł poświęcić uwagę kursowi i kolegom z grupy. W zamian zrobię wszystko, co w mojej mocy, aby zajęcia te były warte pełnej i niepodzielnej uwagi.

Dostępność, podstawowe potrzeby i trudne treści

Wszyscy jesteśmy ucieleśnionymi jednostkami i ważne jest dla mnie, abyście jako ludzie mieli to, czego potrzebujecie, aby odnieść sukces na tych zajęciach. UJ jest dużym, zagmatwanym, zdecentralizowanym miejscem, ale ma wiele zasobów, które mogą wam w tym pomóc. Adaptacje procesu dydaktycznego przyznawane są na wniosek studenta na semestr lub rok akademicki w zależności od jego sytuacji zdrowotnej. Każda sytuacja osoby ubiegającej się o przyznanie adaptacji procesu dydaktycznego rozpatrywana jest indywidualnie, zgodnie z ideą wyrównywania szans oraz racjonalnego dostosowania do potrzeb wynikających z niepełnosprawności.

*Na tym kursie możesz spotkać się z treściami, które są denerwujące, niepokojące lub w inny sposób niekomfortowe. Powinieneś wiedzieć, że nie zadaję tych treści lekkomyślnie, ale dlatego, że uważam je za ważne; na tyle ważne, że są warte tego dyskomfortu. Trudno jednak z góry przewidzieć, jak różne osoby, z różnymi doświadczeniami, zinterpretują ten sam materiał. Jeśli ktoś obawia się, że nie będzie w stanie wykonać któregoś z zadań, proszę o wcześniejsze zgłoszenie się do mnie, abyśmy mogli omówić jego obawy i zastanowić się, co zrobić.

Uczciwość akademicka i praca w grupach:

Wolno (i zachęcam do tego!) dyskutować o wszystkich aspektach kursu z innymi studentami, otrzymywać opinie redakcyjne na temat swoich odpowiedzi oraz korzystać z pomocy przy projektach badawczych. Oczekuję jednak, że osoby, które udzieliły pomocy, będą podawać swoje nazwiska, a praca powinna być w istocie własna, nawet jeśli z konieczności jest inspirowana pracami innych osób i z nich czerpie. Pamiętaj, że sposób, w jaki badasz, konstruujesz i cytujesz swoją pracę, nigdy nie jest neutralny; zawsze uczestniczysz w szerszej tradycji, a pytanie brzmi, jak ją rozumiesz (lub nie) i uznajesz.

Lingwistyka informacyjna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.10455.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami językoznawstwa ze wskazaniem na ich przydatność w naukach o poznaniu i komunikacji społecznej, w szczególności w nauce o informacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Podstawowa wiedza z zakresu językoznawstwa przydatna w naukach o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności w nauce o informacji.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10, ZIN_K2_W11	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Umiejętność w zakresie praktycznego wykorzystania językoznawstwa w rozwiązywaniu problemów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności nauki o informacji.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Umiejętność identyfikowania zagrożeń płynących ze sfery posługiwania się językiem naturalnym oraz szans efektywnego wykorzystania języka naturalnego w rozwiązywaniu informacyjnych problemów współczesności.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Język naturalny - podstawowe pojęcia. Podstawy przetwarzania języka naturalnego. Lingwistyka kwantytatywna. Prawa językowe. Język naturalny w opisie informacji. Język naturalny w wyszukiwaniu informacji. Język naturalny a gęstość informacji. Język naturalny a mglistość informacji. Język naturalny a rozwlekłość informacji. Język naturalny a ziarnistość informacji. Automatyczne streszczanie dokumentów. Automatyczne indeksowanie dokumentów. Automatyczna kategoryzacja/klasyfikowanie dokumentów.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	1. Uczestnictwo w konwersatorium/obecność na zajęciach, oraz 2. Pisemne opracowanie (3 standardowe strony komputeropisu) interesującego danego studenta/li zagadnienia z zakresu lingwistyki informacyjnej. Studenci korzystający z programów IPS, IOS itp. winni dodatkowo do końca zajęć z tego przedmiotu wykazać się wystarczającą wiedzą i znajomością wszystkich zagadnień wchodzących w zakres programu tego przedmiotu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Terminologia biznesu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.10415.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z polskimi i zagranicznymi zasobami terminologii biznesu, przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu terminologii oraz specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego biznesu, kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie zarządzania podstawową polską i zagraniczną terminologią biznesu oraz dziedzin pokrewnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Zapoznanie studentów z polskimi i zagranicznymi zasobami terminologii biznesu, przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu terminologii oraz specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego biznesu.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W05, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W07	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie poprawnego zarządzania podstawową polską i zagraniczną terminologią biznesu oraz dziedzin pokrewnych.	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U07	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Kształtowanie trwałej postawy dążenia do permanentnego poszerzania swojej wiedzy i rozwijania swoich umiejętności stosowanie do zmieniających się warunków oraz potrzeb rynku pracy w sferze zarządzania informacją i terminologią w biznesie.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Biznes - wprowadzenie do terminologii. Teoria terminu i terminologii. Leksykografia terminologiczna biznesu. Zbiory i zasoby terminologii biznesu. Zjawiska terminologiczne w biznesie. Zarządzanie informacją i terminologią w biznesie. Polska i zagraniczna terminologia biznesu w dobie globalizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Wysłuchanie wykładów. Studenci korzystający z programów IPS, IOS itp. winni dodatkowo do końca zajęć z tego przedmiotu wykazać się wystarczającą wiedzą i znajomością wszystkich zagadnień wchodzących w zakres programu tego przedmiotu.
ćwiczenia	zaliczenie	Obecność na ćwiczeniach. Studenci korzystający z programów IPS, IOS itp. winni dodatkowo do końca zajęć z tego przedmiotu wykazać się wystarczającą wiedzą i znajomością wszystkich zagadnień wchodzących w zakres programu tego przedmiotu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie dokumentacją w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.10414.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	--

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego zarządzania dokumentacją w biznesie.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi technikami i narzędziami stosowanymi w zarządzaniu dokumentacją w biznesie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna i rozumie wybraną terminologię z zakresu zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, projekt

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	student zna i rozumie zasady zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student zna i rozumie przykłady technik i narzędzi służących zarządzaniu dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student potrafi samodzielnie przygotować dokumentację dla wybranego produktu lub usługi informacyjnej i/lub biznesowej,	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	student potrafi dobierać i stosować techniki i narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie dokumentacją w biznesie w wybranych metodykach	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów do samodzielnego poszerzanie i ciągłego aktualizowania wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	student jest gotów do rzetelnego i odpowiedzialnego zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
przygotowanie projektu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady tworzenia dokumentacji w wybranych metodykach (np. Kanban)	W1, W2, W3, U2, K1
2.	Wybrane techniki pozyskiwania i dokumentowania wymagań w biznesie (np. user stories w Gherkin)	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Dokumentacja projektu i kodu w IT	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Tworzenie notatek i nazw (np. zmiennych, funkcji, plików)	W2, W3
5.	Mechanizm kontroli wersji	W1, W2, W3, U2

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Wybrane narzędzia wspomagające zarządzanie dokumentacją (narzędzia typu Git, GitHub, Repl.it, Evernote, Trello, Slack, Microsoft Teams)	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, analiza problemu, głosowanie, objaśnienie lub wyjaśnienie, prezentacja multimedialna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie na ocenę Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności) oraz wykonanie i prezentacja projektu zaliczeniowego. Projekt polega na przygotowaniu dokumentacji dla wybranego produktu lub usługi informacyjnej i/lub biznesowej. Ocenie podlega: - obecność i aktywny udział w zajęciach – 0-40 pkt. - projekt – 0-60 pkt. Obowiązuje następująca skala ocen (1 – 100 pkt.): 0-50 pkt – ocena ndst 51-60 pkt. – ocena dst 61-70 pkt. – ocena + dst 71-80 pkt. – ocena db 81-90 pkt. – ocena + db 91-100 pkt. – ocena bdb

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.

Zajęcia mogą częściowo odbywać się w formie e-learningu.

Brak wymagań wstępnych i dodatkowych.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Diagnostyka rozwiązań informacyjnych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.10416.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami diagnozowania systemów, procesów, produktów lub usług informacyjnych oraz z metodyką dokonywania oceny, a także kształcenie umiejętności projektowania tego typu działań diagnostycznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie terminologię związaną ze stosowaniem wybranych metod diagnostycznych	ZIN_K2_W02	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	zna i rozumie cele i różne podejścia do oceny systemów informacji, jej przedmiot i stosowane miary oraz generalną procedurę postępowania diagnostycznego	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie
W3	zna i rozumie koncepcję benchmarkingu oraz jego różne rodzaje i posiada wiedzę na temat przydatności i zasad stosowania różnych rodzajów benchmarkingu w praktyce diagnostyki informacyjnej	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09	zaliczenie
W4	zna i rozumie koncepcję audytu informacji oraz posiada wiedzę na temat przydatności i zasad stosowania audytu w praktyce diagnostyki informacyjnej	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi poprawnie posługiwać się właściwą terminologią	ZIN_K2_U04	zaliczenie
U2	potrafi określać i wyjaśniać różne cele, przedmiot, miary i procedury oceny rozwiązań informacyjnych	ZIN_K2_U05	zaliczenie
U3	potrafi zaprojektować proces benchmarkingu dla diagnozy konkretnych, wybranych rozwiązań informacyjnych	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08, ZIN_K2_U10	zaliczenie
U4	potrafi zaprojektować audyt informacyjny konkretnych, wybranych systemów, procesów lub zasobów informacji	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08, ZIN_K2_U10	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do samodzielnego, permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności związanej z diagnozowaniem systemów, procesów lub zasobów informacji	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K2	jest gotów do efektywnej pracy w zespole	ZIN_K2_K02	zaliczenie
K3	jest gotów do podejmowania odpowiedzialności związanej z rzetelnym ocenianiem rozwiązań informacyjnych i ogłaszaniem wyników diagnozy	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do sprawdzianu	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
-------------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie diagnostyki. Cele diagnostyki systemów, procesów i zasobów informacji.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Przedmiot oceny i stosowane miary. Różne podejścia. Różne metody. Procedura diagnostyczna.	W1, W2, U1, U2
3.	Benchmarking. Koncepcja i rodzaje. Metodyka. Benchmarking w diagnostyce informacyjnej. Opracowanie w małych grupach projektu diagnozy benchmarkingowej dla wybranego przypadku.	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Audyt informacji. Cele i specyfika. Metodyka. Opracowanie w małych grupach projektu audytu informacji dla wybranego przypadku.	W1, W4, U1, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach (dopuszczalna jedna nieobecność) oraz zaliczenie projektów realizowanych w trakcie zajęć i kolokwium. Warunkiem zaliczenia kolokwium jest uzyskanie co najmniej 70% punktów. Osiąganie zamierzonych efektów będzie sprawdzane przy pomocy metod kształtujących: - bieżąca ocena poprawności stosowanej terminologii, rozumienia problematyki i umiejętności w trakcie dyskusji i realizacji projektów oraz metod podsumowujących: - kolokwium.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność obowiązkowa. Wymagania wstępne: brak.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Najnowsze technologie informacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.10417.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Informatyka, Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	---

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Znajomość technologii cyfrowych, rozumienie ich zasad działania, zastosowań i perspektyw rozwoju
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Różne rodzaje technologii cyfrowych. Rozumie zasady ich działania i zastosowania	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09	esej, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Wytłumaczyć idee konstrukcyjne i koncepcyjne technologii cyfrowych	ZIN_K2_U01	esej, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Wskazać obszary zastosowań, samodzielnie wybrać odpowiednie technologie do pojawiających się zadań	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	esej, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie eseju	5	
przygotowanie do zajęć	20	
zapoznanie się z e-podręcznikiem	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści programowe obejmują opis poszczególnych, zaawansowanych technologii cyfrowych e.g. systemów cyber fizycznych, sieci neuronowych, internetu rzeczy, blockchain, uzupełnione koniecznymi podstawami funkcjonowania tych technologii	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej, zaliczenie	Obecność obowiązkowa (dopuszczalna 1 nieobecność). Zaliczenie otrzymują osoby uczestniczące aktywnie w zajęciach oraz wykonujące zadania (esej).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu logiki i matematyki

Obserwatorium kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.06759.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o kulturze i religii, Nauki o sztuce Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentów wiedzy na temat zaplecza informacyjnego różnych typów placówek kultury
C2	Zapewnienie studentom możliwości poznania bieżącej oferty kulturalnej w Polsce
C3	Stworzenie studentom możliwości uczestnictwa w wybranych wydarzeniach i projektach kulturalnych oraz dyskusji na ich temat

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	- rolę społeczną, historię i zasady organizacji zasobów różnych typów placówek kultury - źródła informacji o kulturze - bieżącą ofertę kulturalną, w tym artystyczną, na poziomie lokalnym i krajowym	ZIN_K2_W13, ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- wyszukiwać i przetwarzać informacje dotyczące działalności, zasobów i oferty instytucji kultury - sprawnie wykorzystywać współczesne technologie informacyjne i komunikacyjne do realizacji własnych projektów związanych z uczestnictwem w kulturze. - samodzielnie lub w zespole planować i realizować oryginalne projekty profesjonalne w wybranych obszarach działalności informacyjnej, bibliotecznej lub wydawniczo-księgarskiej, przy czym tematyka tych projektów związana jest z promowaniem bądź krytycznym komentowaniem bieżących wydarzeń kulturalnych, utrwalaniem i wzbogacaniem kultury korporacyjnej swojego przyszłego środowiska zawodowego lub kształceniem umiejętności odbioru przekazów kulturalnych wśród uczestników komunikacji społecznej. - poprawnie interpretować pojęcie jakości w kontekście realizowanych projektów profesjonalnych oraz celowo i świadomie dobiera kryteria i sposoby oceny jakości swojej pracy. - przygotować i wygłosić przed publicznością dłuższą wypowiedź na temat związany z problematyką kultury	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- przyjmowania odpowiedzialności za właściwe i terminowe wykonanie i konsekwencje projektów planowanych lub realizowanych samodzielnie lub przez kierowany przez siebie zespół oraz za wizerunek reprezentowanego środowiska profesjonalnego i naukowego - systematycznie obserwować bieżące życie kulturalne, w tym artystyczne oraz realizować swoje potrzeby potrzebę aktywnego uczestnictwa w wybranych wydarzeniach i projektach z tego obszaru - samodzielnie uaktualniać wiedzę i umiejętności w zakresie kultury książki	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do ćwiczeń	15
poprawa projektu	10

rozwiązywanie zadań problemowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typy instytucji kultury i ich misje	W1, U1, K1
2.	Zasady organizowania dyskusji krytycznej na tematy związane z twórczością artystyczną	W1, U1, K1
3.	Zasady tworzenia projektów kulturalnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	W ramach pracy własnej studenci będą uczestniczyć we wskazanych bezpłatnych wydarzeniach kulturalnych, w tym artystycznych, oraz w imprezach promujących kulturę korporacyjną środowiska ludzi książki i pracowników informacji (wystawy, pokazy filmowe, odczyty, koncerty, targi książki, spektakle teatralne itd.) Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach (każdy z prowadzących informuje o dopuszczalnym limicie nieobecności) i imprezach kulturalnych wskazanych przez prowadzących zajęcia, a także wykonanie i zaliczenie projektów grupowych, m.in. w formie pracy pisemnej/prezentacji.



UNIwersYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Projekty szkoleniowo-rozwojowe kompetencji informacyjnych dla biznesu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.10418.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego (lub zespołowego) projektowania i realizacji przedsięwzięć szkoleniowo-rozwojowych kompetencji informacyjnych, ukierunkowanych na cele biznesowe firmy lub klientów biznesowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	zasady tworzenia i wdrażania polityki rozwoju kompetencji informacyjnych pracowników, poprzez organizację szkoleń i inne działania edukacyjne, wspierające osiągnięcie celów biznesowych firmy.	ZIN_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	kontekst organizacyjny (biznesowy) i personalny procesu planowania i realizacji przedsięwzięć szkoleniowych i rozwojowych w zakresie kompetencji informacyjnych w firmie i dla klientów biznesowych.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrealizować przedsięwzięcie szkoleniowe lub edukacyjny projekt rozwojowy z uwzględnieniem identyfikacji potrzeb szkoleniowych, projektowania i realizacji działań szkoleniowych oraz ewaluacji ich rezultatów.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U2	przygotować program szkoleniowo-rozwojowy w zakresie kompetencji informacyjnych w firmie i dla klientów biznesowych.	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U3	zastosować platformy e-learningowe i cyfrowe narzędzia edukacyjne do tworzenia i realizacji projektów szkoleniowo-rozwojowych.	ZIN_K2_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podnoszenia kompetencji własnych i innych osób w środowisku zawodowym, mając świadomość, że jest to warunek rozwoju i sukcesów nowoczesnej firmy.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie do zajęć	8	
wykonanie ćwiczeń	8	
konsultacje	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje projektów szkoleniowo-rozwojowych (długoterminowe/krótkoterminowe, otwarte/zamknięte, społeczności uczące się, projekty innowacyjne).	W1
2.	Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych i rozwojowych w zakresie kompetencji informacyjnych środowiska biznesowego - narzędzia i metody.	W2, U1
3.	Cele biznesowe projektów szkoleniowo-rozwojowych. Tworzenie programu szkoleniowo-rozwojowego w zakresie kompetencji informacyjnych w firmie i dla klientów biznesowych.	W1, U2, K1
4.	Indywidualizacja przedsięwzięć szkoleniowo-rozwojowych dla biznesu: dopasowanie treści, czasu i form do potrzeb i oczekiwań jednostki/zespołu (adaptive learning).	W2, U1
5.	Etapy projektowania i realizacji przedsięwzięć szkoleniowo-rozwojowych: diagnoza i analiza, projektowanie, dopasowanie (personalizacja), realizacja, ewaluacja.	W2, U1
6.	Wsparcie cyfrowe edukacji i rozwoju – wykorzystanie platform edukacyjnych oraz innych narzędzi informatycznych i usług internetowych w szkoleniach stacjonarnych, mieszanych i zdalnych. Projektowanie i realizacja szkoleń interaktywnych i praktycznych ze zróżnicowaną metodyką.	U3
7.	Ocena i mierniki biznesowej efektywności działań szkoleniowo-rozwojowych. Wzmacnianie skuteczności szkoleń.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, metoda sytuacyjna, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), aktywny udział w ćwiczeniach zespołowych i dyskusjach dydaktycznych, poprawne wykonanie zadań cząstkowych, przygotowanie i prezentacja (indywidualnie lub w małym zespole) projektu szkoleniowo-rozwojowego zgodnie z podanymi wytycznymi.

Seminarium magisterskie 3

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją	Cykl kształcenia 2025/26
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.05737.25
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 10.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć seminarium: 60	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wszystkich części seminarium magisterskiego jest łącznie: • rozwijanie zdolności studentów do samodzielnego formułowania i rozwiązywania problemów badawczych w zakresie zarządzania informacją z informatologicznej lub bibliologicznej perspektywy nauk o komunikacji społecznej i mediach, • kształtowanie umiejętności badawczych, przygotowanie studentów do samodzielnego zredagowania pracy magisterskiej, • wykształcenie u studentów poszanowania rzetelności w postępowaniu badawczym oraz przestrzegania norm etycznych, • przygotowanie do egzaminu magisterskiego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	rolę bibliologicznego lub informatologicznego podejścia w naukach o komunikacji społecznej i mediach jako źródła podstaw teoretycznych i wiedzy faktograficznej w zakresie zarządzania informacją	ZIN_K2_W03	zaliczenie
W2	rolę nauk społecznych i częściowo też humanistycznych w poznaniu zjawisk i procesów związanych z zarządzaniem informacją oraz w badaniach stosowanych mających na celu usprawnienie rozwiązań stosowanych w praktyce	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W3	współczesne kierunki badań bibliologicznych lub informatologicznych uprawianych w ramach nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie
W4	związki swojej pracy magisterskiej z pragmatyką zarządzania informacją	ZIN_K2_W09	zaliczenie
W5	stan badań w zakresie problematyki pracy magisterskiej, szczególnie w zakresie informatologicznego lub bibliologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w wybranych obszarach innych dyscyplin	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W08	zaliczenie
W6	polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z zakresu informatologicznych lub bibliologicznych obszarów nauk o komunikacji społecznej i mediach i ewentualnie dyscyplin pokrewnych, kierując się zakresem pracy magisterskiej	ZIN_K2_W05	zaliczenie
W7	konceptje teoretyczne stanowiące punkt odniesienia dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W8	metody i techniki badań adekwatne do zakresu przedmiotowego i celu pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W9	rozbudowaną terminologią naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez wybór tematyki pracy magisterskiej oraz zagadnień pokrewnych	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skonstruować pracę magisterską zgodnie z wytycznymi i zasadami obowiązującymi na kierunku „zarządzanie informacją”	ZIN_K2_U09	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę w zakresie wyznaczonym przez wybór tematu pracy magisterskiej, wykorzystując odpowiednio dobrane źródła informacji naukowej	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U3	samodzielnie wyszukiwać, oceniać i dokonywać selekcji piśmiennictwa na użytek pracy magisterskiej oraz zestawiać selektywne wykazy piśmiennictwa naukowego i fachowego, polskiego i obcego, dobranego do tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U11	zaliczenie
U4	integrować, z poszanowaniem praw własności intelektualnej, wiedzę dostępną w piśmiennictwie naukowym i fachowym, tworząc opisy stanu wiedzy i stanu badań związanego z problematyką pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	w konsultacji z opiekunem planować i przeprowadzać badania mające na celu rozwiązanie problemu sformułowanego w pracy magisterskiej	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04	zaliczenie
U6	naukowo uzasadniać tezy formułowane w pracy magisterskiej, wykorzystując wyniki badań własnych lub dorobek prezentowany w piśmiennictwie naukowym	ZIN_K2_U07	zaliczenie
U7	stosować zasady krytyki naukowej i krytycznego podejścia do analizowanego dorobku nauki	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U07	zaliczenie
U8	dokonywać analiz różnych zjawisk, procesów lub zasobów związanych z zarządzaniem informacją w szerszym kontekście społecznym, w kierunku zależnym od tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U05	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania napotykaných problemów naukowych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych oraz stosując podejście naukowe	ZIN_K2_K04	zaliczenie
K2	krytycznego oceniania wkładu własnych dokonań związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej w rozwój badań nad zarządzaniem informacją	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K3	świadomego i odpowiedzialnego korzystania z wyników badań naukowych w zgodzie z zasadami etyki i rzetelności pracy naukowej	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	zaliczenie
K4	systematycznego pogłębiania wiedzy i rozwijania umiejętności związanych ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K5	świadomego planowania pracy	ZIN_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	60	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przeprowadzenie badań empirycznych	40	
przygotowanie pracy dyplomowej	170	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 285	ECTS 10.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Monitorowanie piśmiennictwa związanego z tematyką pracy magisterskiej, uzupełnianie bibliografii do pracy. Kontynuowanie analizy i krytyki piśmiennictwa	W5, W6, U2, U3, U4, K4, K5
2.	Przeprowadzenie badań własnych	W8, U5, K5
3.	Opracowanie wyników badań	W8, W9, U8, K5
4.	Formułowanie wniosków. Odniesienie się do wyznaczonych wcześniej celów badań lub hipotez oraz do stanu badań (z wskazaniem znaczenia uzyskanych wyników)	W4, W5, W7, W8, W9, U6, U7, U8, K1, K2
5.	Opracowanie i konsultacja treści rozdziału lub rozdziałów pracy magisterskiej opartych na badaniach własnych	W4, W5, W7, W8, W9, U1, U4, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K5
6.	Opracowanie i konsultacja ostatecznej treści pozostałych elementów pracy magisterskiej (wstęp, zakończenie)	W1, W2, W3, W4, W5, W7, W8, W9, U1, U4, U6, K1, K2, K5
7.	Zredagowania kompletnej, ostatecznej wersji pracy magisterskiej wraz z całym aparatem informacyjnym (abstrakty, przypisy, bibliografia załącznikowa itp.)	W9, U1, K3, K5
8.	Omówienie zakresu, formy i przebiegu egzaminu magisterskiego. Przygotowanie się do egzaminu magisterskiego wraz z konsultacjami.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, U4, U6, U8, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, dyskusja, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zaakceptowanie przez opiekuna ostatecznej, kompletnej wersji pracy magisterskiej sporządzonej zgodnie z instrukcją obowiązującą na kierunku „zarządzanie informacją”. Warunkiem dodatkowym jest obecność na seminariach i aktywny udział w dyskusjach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie drugiego semestru seminarium magisterskiego.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie informacją w instytucjach kultury

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność obowiązkowy	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.06760.25 Języki wykładowe polski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o kulturze i religii Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
---	--

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 15 konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami i wariantami zarządzania podstawami informacyjnymi funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze kultury.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	rozszerzoną terminologię naukową z obszaru bibliologii i informatologii (obecnie nauk o komunikacji społecznej i mediach) oraz profesjonalną z zakresu bibliotekarstwa i działalności informacyjnej w innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W02	zaliczenie
W2	zasady, rozwiązania i tendencje w zarządzaniu bibliotekami	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W3	zasady i warianty zarządzania podstawami informacyjnymi funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W4	grupy potencjalnych pracodawców, stanowiska pracy, możliwości prowadzenia własnej działalności gospodarczej i ścieżki kariery zawodowej w bibliotekarstwie oraz w działalności informacyjnej prowadzonej w wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W5	konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w bibliotekarstwie oraz w działalności informacyjnej prowadzonej w wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W6	podstawowe ekonomiczne przesłanki decyzji dotyczących zachowań nabywców i dostawców informacji w obszarze bibliotekarstwa i działalności informacyjnej w innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	krytycznie analizować i oceniać różne rozwiązania (w tym procesy, produkty i usługi informacyjne) w zakresie zarządzania informacją stosowane w bibliotekach i innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_U01	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę służącą naukowemu rozwiązywaniu problemów zarządzania informacją w bibliotekach i innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_U01	zaliczenie
U3	posługiwać się ważnymi dla zarządzania informacją koncepcjami i pojęciami oraz potrafi zastosować je w różnych sytuacjach profesjonalnych	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02	zaliczenie
U4	przygotować i wygłosić dłuższe prezentacje na wybrany temat naukowy bądź profesjonalny z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją	ZIN_K2_U10	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności własnych, swoich podwładnych i współpracowników w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z działalnością informacyjną oraz rosnący dorobek z obszaru bibliologii i informatologii (obecnie nauk o komunikacji społecznej i mediach)	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K2	wykorzystania własnych wypowiedzi w różnych formach w celu inspirowania i ukierunkowania rozwoju wiedzy i umiejętności ich odbiorców	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	dostarczenia wartości systematycznego uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych	ZIN_K2_K06	zaliczenie
K4	określenia priorytetów w ramach prowadzonej działalności profesjonalnej lub badawczej w sposób zapewniający sprawność i skuteczność tego działania	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
konwersatorium	15
przygotowanie projektu	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
przygotowanie do zajęć	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktury organizacyjne w bibliotekach i ośrodkach informacji	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, K1, K3, K4
2.	Informacja w bibliotekach. Zarządzanie informacją w bibliotekach	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Organizowanie skuteczne. Innowacyjność	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Zewnętrzna organizacja bibliotek i ośrodków informacji. Kooperacja. Sieci i konsorcja	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Zarządzanie personelem w bibliotekach i ośrodkach informacji. TQM	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

metoda projektów, wykład konwencjonalny, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, pokaz

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Warunki uzyskania zaliczenia: - obecność i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), - zaliczenie prezentacji.
konwersatorium	zaliczenie	Warunki uzyskania zaliczenia: - obecność i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), - zaliczenie wszystkich zadań i projektów realizowanych w trakcie ćwiczeń.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Collaborative information behaviour in business

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.10420.25 Języki wykładowe angielski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom multidyscyplinarnej genezy studiów nad zachowaniami informacyjnymi i dostrzeżenie ich ścisłych powiązań z innymi dziedzinami nauk humanistycznych i społecznych, w tym z informatyką, filozofią, psychologią, kulturoznawstwem i neuronauką
C2	Zapoznanie studentów z holistycznym spojrzeniem na zachowania informacyjne w kontekście organizacyjnym, otoczeniu społeczno-gospodarczym, wraz z ich złożonością i interdyscyplinarną domeną kultury informacyjnej.
C3	Rozwijanie umiejętności rozumienia, analizowania i diagnozowania kolektywnych zachowań informacyjnych i wynikających z nich procesów informacyjnych, w szczególności działań dotyczących wnioskowania i rozwiązywania problemów w paradygmacie poznawczym, społecznym i afektywnym, a także tworzenia nowej wiedzy i mądrości w otoczeniu społeczno-gospodarczym
C4	Rozwijanie umiejętności rozpoznawania i badania różnych determinant kształtujących i modelujących kolektywne zachowania informacyjne oparte na współpracy w dynamicznie zmieniającym się środowisku oraz w kontekście procesów zarządzania informacją w różnych typach kultur organizacyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student ma świadomość multidyscyplinarnej genezy studiów nad zachowaniami informacyjnymi i dostrzega ich ścisłe powiązania z innymi dziedzinami nauk humanistycznych i społecznych, w tym z informatyką, filozofią, psychologią, kulturoznawstwem i kognitywistyką, neuronaukami.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W2	Student potrafi rozpoznać wybrane modele zachowań informacyjnych oparte na działaniach kolektywnych oraz zidentyfikować konkretne wzorce grupowych i normatywnych zachowań informacyjnych oraz zrozumieć / zinterpretować ich znaczenie, stosując terminologię, narzędzia i metody nauki o informacji i komunikacji.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W3	Student jest przygotowany do analizowania i adaptowania schematów zachowań informacyjnych opartych na współpracy w grupie w kontekście procesów zarządzania informacją i komunikacji w celu efektywnego dostosowania procesów informacyjnych i elementów zachowań informacyjnych do różnych kontekstów i środowisk w otoczeniu społeczno-gospodarczym.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W4	Student wyraźnie identyfikuje główne rozbieżności między schematami zachowań informacyjnych w różnych rodzajach i środowiskach otoczenia społeczno-gospodarczego i kontekstach skorelowanych z różnymi domenami społecznymi, afektywnymi i poznawczymi (relacje społeczne i afektywne, procesy poznawcze, kontekst profesjonalny itp.)	ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W5	Student uzyskuje pogłębiony teoretyczny i praktyczny wgląd w pojęcie facylitacji w nauce o normatywnych zachowaniach informacyjnych oraz rozwoju otoczenia społeczno-gospodarczego.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student analizuje i diagnozuje różne uwarunkowania i sposoby podejmowania procesów informacyjnych, diagnozuje zachowania oparte na współpracy i różnych kontekstach, stosuje właściwe metody oceny, przygotowuje różne formy prezentacji informacji, tworzy nową wiedzę ze zrozumieniem koncepcji krytycznego myślenia i wolności intelektualnej.	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	egzamin pisemny
U2	Student wymyśla, także przy użyciu wybranych narzędzi sztucznej inteligencji, i symuluje hipotetyczny plan działania, zachowanie i procesy informacyjne podejmowane w danej sytuacji problemowej, sytuacji incydentu krytycznego w kontekście środowiska biznesowego i miejsca pracy, w różnych kontekstach.	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05	egzamin pisemny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Student wykorzystuje i potrafi wdrożyć odpowiednie działania i zastosować narzędzia wyznaczające wysokie standardy jakości podejmowanych działań i ich skuteczności dla poszczególnych zachowań informacyjnych w zakresie umiejętności współpracy w środowisku zawodowym.	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U06	egzamin pisemny
U4	Student przeprowadza diagnozę i krytyczną analizę kontekstowych i opartych na współpracy zachowań informacyjnych w środowisku informacyjnych otoczenia społeczno-gospodarczego	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student zgadza się, że znajomość zagadnień związanych z teorią zachowań informacyjnych komunikacji jest koniecznością dla każdego profesjonalnej i świadomej jednostki funkcjonującej w otoczeniu społeczno-gospodarczym oraz różnych kulturach organizacyjnych.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K04	egzamin pisemny
K2	Student powinien dążyć do rozwiązania problemu poprzez kolektywne działania, dyskusję oraz zrozumienie osiągnięć i wdrażanie różnych metod w rozwiązywanie dostrzeżonych problemów obserwowanych w otoczeniu społeczno-gospodarczym	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	egzamin pisemny
K3	Student dąży do rozwiązania problemu poprzez analizę, właściwą diagnozę i zrozumienie różnych aspektów i kontekstu zachowań informacyjnych w otoczeniu społeczno-gospodarczym oraz wdraża schematy kolektywnych i normatywnych zachowań informacyjnych w rozwiązywaniu postrzeganych problemów związanych z zarządzaniem informacją w otoczeniu społeczno-gospodarczym.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	20
rozwiązywanie zadań problemowych	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
analiza problemu	20
przygotowanie projektu	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
przygotowanie do egzaminu	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
-------------------------------------	-----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria normatywnych i kolektywnych zachowań informacyjnych w kontekście otoczenia społeczno-gospodarczego. Paradygmat indywidualnych i zbiorowych zachowań informacyjnych	W1, W2, K1
2.	Wybrane schematy zachowań informacyjnych kolektywnych w środowisku zawodowym: perspektywa interdyscyplinarna	W1, W2, W3, W4, U1, K1
3.	Zespołowe zachowania informacyjne i wpływ na kształtowanie właściwej kultury organizacyjnej. Otoczenie społeczno-gospodarcze jako środowisko uczenia się	W3, W4, W5, U1, U3, K2, K3
4.	Kształtowanie i zarządzanie kolektywnymi i normatywnymi zachowaniami informacyjnymi w dynamicznym środowisku organizacji i otoczenia społeczno-gospodarczego i różnych przestrzeniach informacyjnych. Zastosowanie sztucznej inteligencji do procesów diagnozowania normatywnych zachowań informacyjnych.	W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3
5.	Środowisko współpracy. Diagnoza, analiza i poprawa otoczenia społeczno-gospodarczego i współpracy w kontekście normatywnym i kolektywnych zachowań informacyjnych, realizacji zadań i celów oraz w perspektywie efektywności i motywacji w zarządzaniu informacją	W2, W3, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Egzamin pisemny. Ocena końcowa uzyskana przez studentów jest równa wynikowi egzaminu. Egzamin uznaje się za zdany z wynikiem pozytywnym, gdy kandydat uzyska co najmniej 60% ze 100% możliwych do zdobycia punktów, co odpowiada minimalnej ocenie zaliczającej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

N/A



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Data and information curation in business

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie informacją Ścieżka - Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Poziom kształcenia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki Obligatoryjność fakultatywny	Cykl kształcenia 2025/26 Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.10419.25 Języki wykładowe angielski Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
--	---

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy o aktualnych trendach, dylematach i kierunkach rozwoju zarządzania danymi, w szczególności w zakresie zapewniania trwałej użyteczności danych oraz ponownego wykorzystania danych na potrzeby biznesowe.
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zasadami praktycznymi i regulacjami prawnymi dotyczącymi zarządzania danymi i wykorzystywania ich w działalności biznesowej.
C3	Przekazanie studentom wiedzy o potrzebach i zachowaniach informacyjnych różnych grup użytkowników danych w biznesie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	aktualne trendy, dylematy i kierunki rozwoju w zarządzaniu danymi, w szczególności w zakresie zapewniania trwałej użyteczności danych oraz ponownego wykorzystania danych na potrzeby biznesowe; podstawowe pojęcia, zasady i regulacje prawne dotyczące zarządzania danymi i ich wykorzystania w biznesie; potrzeby i zachowania informacyjne różnych grup użytkowników danych w biznesie; systemy zarządzania organizacją i danymi, w tym standardy, zalecane metody i dobre praktyki w działalności biznesowej.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zdefiniować i sklasyfikować różne rodzaje danych; zbadać i ocenić system przetwarzania i zarządzania danymi w różnych organizacjach biznesowych; samodzielnie zaprojektować kompletny system zarządzania danymi, wykorzystując dostępne metody, narzędzia i standardy.	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykonywania powierzonych zadań zespołowych; podejmowania prób rozwiązania problemów profesjonalnych dotyczących zarządzania danymi, korzystając ze wskazań piśmiennictwa naukowego i najlepszych praktyk branżowych; zaakceptowania wagi zarządzania danymi w generowaniu i utrzymywaniu stabilności wyników organizacji biznesowej.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	60	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
konsultacje	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dane o zakresie ogólnym i dane dziedzinowe. Dane jakościowe i dane ilościowe. Dane przetworzone i nieprzetworzone. Źródła danych. Nośniki i formaty zapisu danych. Kuratorstwo danych jako długoczasowe przechowywanie zbiorów danych z zachowaniem ich integralności i użyteczności. Zawód kuratora danych w biznesie.	W1, U1
2.	Aspekty zarządzania danymi: informatyczny, organizacyjny, techniczny, prawny, ekonomiczny, etyczny, psychologiczny, metodologiczny. Tworzenie kolekcji danych, przetwarzanie i archiwizacja danych, ochrona integralności, autentyczności i niejawności danych, dzielenie się danymi. Wykorzystanie danych. Grupy użytkowników. Rozpoznawanie i monitorowanie potrzeb użytkowników danych "Community Watch".	W1, U1
3.	Repozytoria, archiwa, depozyty danych w biznesie. Repozytoria, archiwa, depozyty danych: prywatne, instytucjonalne, lokalne, regionalne, krajowe, międzynarodowe. Repozytoria danych: otwarte, z dostępem ograniczonym, zamknięte (niejawne). Repozytoria danych ogólne i specjalistyczne (dziedzinowe).	W1
4.	Model Open Archival Information System, OAIS (ISO 14721:2003) – standard organizacji archiwów i trwałej ochrony danych cyfrowych. Platformy/narzędzia do zarządzania danymi. Diagramy metadanych. Agregacja (zbieranie) metadanych. Integratory i koncentratory metadanych. Audyt i certyfikacja wiarygodnych repozytoriów cyfrowych (ISO 16363:2012) Interoperacyjność systemów danych i systemów dokumentacyjnych (biblioteki, repozytoria, archiwa, muzea, banki, galerie, depozyty itp.). Kwestie praw autorskich dotyczące wykorzystania (w tym ponownego wykorzystania) danych. Okres karencji w udostępnianiu danych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania :

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Projekt. Obecność na zajęciach. Aktywny udział w zajęciach.