

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Absolwent zarządzania informacją w środowisku zawodowym	30	2	zaliczenie	O
Analiza danych o klientach: data-driven marketing	60	6	zaliczenie na ocenę	O
Content analysis w otoczeniu biznesowym	45	5	zaliczenie na ocenę	O
Informacyjne wspomaganie decyzji	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Nowa cywilizacja cyfrowa	30	2	zaliczenie	O
Podstawy prawne w zarządzaniu informacją	45	3	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium magisterskie 1	30	4	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				F
Student musi wybrać jeden przedmiot za 2 ECTS.				
Zarządzanie informacją i wiedzą w społeczeństwie	30	2	zaliczenie na ocenę	F
Zarządzanie informacją w sektorze nauki	30	2	zaliczenie	F
Lektorat z języka obcego				O
Student realizuje jeden przedmiot				
English for Information Management B2+	30	4	egzamin	F
English for Information Management C1+	30	4	egzamin	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Diagnozowanie potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Eksploracja danych i analityka predykcyjna	45	5	zaliczenie na ocenę	O
Komunikacja wizualna	30	2	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium magisterskie 2	30	6	zaliczenie	O
Transfer informacji	90	9	egzamin	O
Grupa zajęć fakultatywnych				F
Student musi wybrać przedmioty o łącznej liczbie 6 ECTS.				
Data storytelling w Tableau	30	4	zaliczenie na ocenę	F
Lingwistyka informacyjna	30	2	zaliczenie	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Terminologia biznesu	30	2	zaliczenie	F
Zarządzanie dokumentacją w biznesie	30	4	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Diagnostyka rozwiązań informacyjnych	15	2	zaliczenie	O
Najnowsze technologie informacyjne	30	4	zaliczenie	O
Obserwatorium kultury	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Projekty szkoleniowo-rozwojowe kompetencji informacyjnych dla biznesu	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium magisterskie 3	60	10	zaliczenie	O
Zarządzanie informacją w instytucjach kultury	30	3	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				F
Student musi wybrać przedmiot w języku angielskim za 5 ECTS.				
Collaborative information behaviour in business	30	5	egzamin	F
Data and information curation in business	30	5	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny